



گزارش هیأت مدیره

شرکت بیمه زندگی خاورمیانه

(سهامی عام)

به مجمع عمومی عادی سالانه

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

فهرست

۱- کلیات.....	۹
۱-۱- گزیده اطلاعات مالی.....	۹
۱-۲- قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت.....	۱۰
۱-۳- سرمایه و ترکیب سهامداران.....	۱۱
۱-۴- ماهیت شرکت و صنعت.....	۱۲
۱-۵- فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی شرکت.....	۱۴
۱-۶- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن.....	۱۶
۱-۷- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت.....	۱۷
۱-۸- محصولات اصلی شرکت.....	۱۸
۱-۹- برنامه‌های توسعه کسب و کار شرکت.....	۲۰
۱-۱۰- تاثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقه‌ای بر شرکت.....	۲۳
۱-۱۱- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره‌برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها و.....	۲۳
۱-۱۲- خدمات پس از فروش محصولات.....	۲۵
۱-۱۳- تعداد کارکنان شرکت.....	۲۶
۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت.....	۲۸
۲-۱- فهرست زمین و ساختمان.....	۲۸
۲-۲- دعاوی حقوقی با اهمیت له/علیه شرکت.....	۲۹
۲-۳- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت.....	۲۹
۲-۴- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت.....	۳۰
۲-۴-۱- وضعیت پرداخت‌های به دولت.....	۳۰
۲-۵- کیفیت سود شرکت.....	۳۱
۲-۶- نسبت‌های مالی.....	۳۱
۲-۷- وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت.....	۳۲
۲-۸- پرداخت سود.....	۳۲
۳- اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت.....	۳۴
۳-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام.....	۳۴
۳-۲- امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت.....	۳۴



۳-۳- بازارگردانی.....	۳۵
۴- حاکمیت شرکتی.....	۳۶
۴-۱- نظام راهبری شرکت.....	۳۶
۴-۲- اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی و کنترل داخلی، کمیته انتصابات و جبران خدمات و کمیته ریسک.....	۳۸
۴-۲-۱- اقدامات و تصمیمات کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات و کمیته ریسک در سال مالی گذشته.....	۳۹
۴-۳- اصول حاکمیت شرکتی.....	۴۱
۴-۳-۱- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته.....	۴۴
۴-۴- گزارش پایداری شرکتی.....	۴۵
۴-۴-۱- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی.....	۴۶
۴-۴-۵- اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال گذشته.....	۴۷
۴-۴-۶- تشریح برنامه‌های راهبردی.....	۴۸
۵- اطلاعات تماس با شرکت.....	۵۰



مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت بیمه زندگی خاورمیانه (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

این گزارش به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیأت‌مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی و سایر اطلاعات در دسترس طی سال مالی تا تاریخ این گزارش بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد و برنامه‌های هیأت‌مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت‌مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ به تایید هیأت‌مدیره رسیده است.

ترکیب اعضای هیأت‌مدیره

اعضاء هیأت‌مدیره	سمت	امضاء
محمدابراهیم امین	رئیس هیأت‌مدیره	
سیداحمد احمدی هاشمی	نایب رئیس هیأت‌مدیره	
خسرو اسمعیل زاده	عضو هیأت‌مدیره	
هادی برخوردار	عضو هیأت‌مدیره	
مهدی نوروزی	عضو هیأت‌مدیره و مدیرعامل	





پیام رئیس هیأت مدیره

سال ۱۴۰۳ نیز در سایه تحریم، تورم، رکود و خطر برخوردهای نظامی سپری شد. بدیهی است که اقتصاد کشور از این شرایط متأثر و بنگاه‌ها با مشکلاتی همچون کاهش فروش، افزایش هزینه‌ها، خروج نیروی انسانی ماهر به دلیل مهاجرت، و ابهام نسبت به آینده کسب و کار در شرایط نااطمینانی دست و پنجه نرم کردند. اولین بازتاب این وضعیت برای شرکت‌های بیمه زندگی بازخرید بیمه نامه‌های فروش رفته قبلی و کاهش ورود نقدینگی اقساط بود. بیمه نامه‌های زندگی چنان به سرمایه‌گذاری و بازده گره خورده است که محصولات شرکت‌هایی چون بیمه زندگی خاورمیانه که بازده نسبتاً مناسبی هم در سال گذشته ارائه داد (۳۰ درصد)، نیز در معرض بازخرید قرار گرفتند. خوشبختانه نسبت این بازخریدها در مقایسه با رقبا کمتر بود.

آینده‌نگری مدیران شرکت در معرفی بیمه نامه جدید مبتنی برطلا در پایان سال ۱۴۰۲، کمک بسیار بزرگی در حفظ بازار شرکت و توسعه این بازار بیش از پیش بینی عملکرد برای سال ۱۴۰۳ بود. در نتیجه شرکت نه تنها با بازخرید سنگین روبرو نشد بلکه موفق گردید رقم فروش سال را بیش از بودجه برنامه‌ریزی شده متناسب با تورم، تحقق بخشد و سودی در حدود سرمایه ثبت شده شرکت برای سهامداران و ذخایر بیمه گزاران کسب نماید (۳۴ درصد).

تلاش صمیمانه و درخور تقدیر مدیریت اجرایی در سایه حمایت و هدایت مدیران هیأت مدیره، دستاوردی را در سال ۱۴۰۳ ثبت کرد که در شرایط سخت اقتصاد کشور و تلاش بنگاه‌ها تنها برای بقا، مثال زدنی است. آینده‌نگری، خلاقیت و نوآوری در طراحی و ارائه محصول جدید، شفافیت، آموزش، هدایت و حمایت شبکه فروش برخوردار از مدیران لایق ارشد، و از همه مهم‌تر بسترسازی تحول دیجیتال و مکانیزاسیون کامل فرآیندهای فعالیت، عناصر اصلی این دستاورد بشمار می‌روند.

امید است در سایه شکل‌گیری فضای ارتباطات جهانی، برقراری صلح و امنیت و رونق اقتصاد و خوش بینی نسبت به آینده، تغییراتی مثبت در فضای کسب و کار و بنگاهداری ایجاد و موجبات امنیت اقتصادی و رفاه و آسایش جامعه ایرانی را فراهم سازد و از این رهگذر، ذینفعان شرکت بیمه زندگی خاورمیانه نیز از رهاوردهای بیشتر حاصل از کار و تلاش مدیران، کارکنان و شبکه فروش برخوردار گردند.

محمدابراهیم امین

رئیس هیأت مدیره

پیام مدیرعامل

اقتصاد ملی در تقاطعی پیچیده از تحولات ساختاری، فشارهای تورمی و تغییرات جمعیتی قرار دارد؛ تقاطعی که از یکسو، الزام به نوآوری و بهره‌وری را دوجندان می‌سازد و از سوی دیگر، نقش‌آفرینی نهادهای اقتصادی در ساخت آینده‌ای پایدار را پررنگ‌تر می‌کند. در این میان، صنعت بیمه و به‌ویژه بیمه‌های زندگی نه تنها نقش حمایتی سنتی خود را حفظ کرده، بلکه به ابزاری راهبردی در نظام تأمین مالی، بازتوزیع ریسک، و ارتقاء رفاه اجتماعی بدل شده است.

در مواجهه با روند فزاینده سالمندی، کاهش نرخ تشکیل سرمایه، و افت تدریجی توان صندوق‌های بازنشستگی، بیمه‌های زندگی، فرصتی هوشمندانه برای تجهیز منابع، هدایت پس‌اندازهای خرد و تقویت امنیت اقتصادی خانواده‌ها فراهم می‌کنند. در شرکت بیمه زندگی خاورمیانه، ما این واقعیت را نه صرفاً یک تهدید جمعیتی، بلکه زمینه‌ای برای خلق ارزش پایدار می‌دانیم.

در سال ۱۴۰۳، علیرغم تنگنایهای اقتصادی و فشارهای حاکم بر فضای کسب‌وکار، توانستیم با عبور از اهداف پیش‌بینی‌شده و دستیابی به فروشی بالغ بر ۱۴۰۰ میلیارد تومان، جایگاه خود را به‌عنوان یکی از بازیگران اصلی این عرصه تثبیت کنیم. این دستاورد، حاصل تعامل هدفمند میان هیأت‌مدیره آینده‌نگر، سرمایه انسانی متعهد، شبکه فروش گسترده و اعتماد بیمه‌گذاران فهیم بوده است.

ما معتقدیم که آینده صنعت بیمه نه در تکرار مسیرهای گذشته، بلکه در نوسازی مدل‌های کسب‌وکار، بازطراحی محصولات و تعمیق ارتباط با ذی‌نفعان رقم خواهد خورد. از این رو، بیمه زندگی خاورمیانه با سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال، تقویت تحلیل‌های فنی و اکچوئری، و توسعه ابزارهای نوین ارتباط با مشتری، کوشیده است تا الگویی از بیمه‌گری مدرن و متعهد به آینده ارائه دهد.

در حوزه سرمایه‌گذاری، رویکرد شرکت مبتنی بر ارزیابی مستمر، تحلیل ریسک و تخصیص هوشمند منابع، در چارچوب اصول حرفه‌ای و مقرراتی است.

در عین حال، توسعه محصولات جدید، بازنگری مداوم طرح‌های جاری بر اساس داده‌های بازار و نیازهای بیمه‌گذاران، و پاسخگویی شفاف و دقیق به ذی‌نفعان، همچنان در اولویت راهبردی شرکت قرار دارد. ما به‌روشنی دریافته‌ایم که مزیت رقابتی پایدار، در گرو انعطاف‌پذیری، دانش‌محوری و تمرکز مستمر بر کیفیت خدمات است.

ورود شرکت‌های جدید به بازار تخصصی بیمه‌های زندگی را نه تهدید، بلکه فرصت می‌دانیم؛ فرصتی برای ارتقاء سطح خدمات در صنعت، ایجاد رقابت حرفه‌ای و گسترش بازار به نفع همه فعالان. در این مسیر، شرکت بیمه زندگی خاورمیانه، با اتکاء به سرمایه اجتماعی شکل‌گرفته در سراسر کشور، از طریق شبکه‌ای بالغ بر ۲۰ هزار نماینده و بازاریاب، نقش خود را در توسعه فرهنگ بیمه به‌خوبی ایفا کرده و خواهد کرد. با نگاهی به مسیر طی‌شده و افقی که در پیش داریم، باور داریم که سال جاری می‌تواند نقطه‌ای تعیین‌کننده در حرکت به‌سوی بلوغ بیمه‌های زندگی باشد. در این مسیر، آنچه ضامن تداوم پیشرفت خواهد بود، ترکیب بینش راهبردی، تعهد سازمانی و اعتماد بیمه‌گذاران است.



در پایان، برخود لازم می‌دانم از همراهی بی‌دریغ تمامی کارکنان، نمایندگان، سهامداران، اعضای هیأت‌مدیره و بیمه‌گذاران گرامی که سرمایه اصلی ما هستند، صمیمانه قدردانی نمایم. امید دارم با تداوم همکاری و تلاش جمعی، بتوانیم در سال پیش‌رو نیز گامی مؤثر در مسیر توسعه پایدار، ارتقاء جایگاه صنعت بیمه و تأمین آینده‌ای امن‌تر برای مردم عزیز کشورمان برداریم.

مهدی نوروزی

مدیرعامل

A large, stylized orange sun with rays is centered in the upper half of the page. Inside the sun's disk is a stylized plant with two leaves and a stem.

گزارش هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳



● ۱- کلیات

● ۱-۱- گزیده اطلاعات مالی

اطلاعات عملکرد مالی طی سال (مبالغ به میلیون ریال)

درصد تغییر		۱۴۰۱	۱۴۰۲ تجدید طبقه بندی شده	۱۴۰۳	شرح
نسبت به ۱۴۰۱	نسبت به ۱۴۰۲				
۵۹٪	۴۶٪	۶,۲۷۹,۵۳۴	۶,۸۱۱,۹۱۳	۹,۹۷۲,۵۰۲	درآمدهای عملیاتی
۱۶۳٪	۸۹٪	۸۶۵,۸۴۳	۱,۲۰۱,۳۴۳	۲,۲۷۵,۹۵۸	سود عملیاتی
۴۶٪	۸۲٪	۱۷,۵۴۹	۱۴,۱۱۴	۲۵,۶۲۱	درآمدهای غیرعملیاتی
۱۶۱٪	۹۰٪	۸۸۱,۳۹۲	۱,۲۱۰,۴۵۷	۲,۳۰۱,۵۷۹	سود خالص – پس از کسر مالیات
۱۱۴٪	-۱۴٪	۲۶۰,۱۰۵	۶۴۸,۲۲۲	۵۵۵,۵۶۰	وجه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی

اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال)

درصد تغییر		۱۴۰۱	۱۴۰۲ تجدید طبقه بندی شده	۱۴۰۳	شرح
نسبت به ۱۴۰۱	نسبت به ۱۴۰۲				
۱۵۴٪	۶۱٪	۱۱,۱۰۷,۸۴۸	۱۷,۵۶۲,۳۶۱	۲۸,۲۱۲,۵۱۸	جمع دارایی‌ها
۱۸۴٪	۶۴٪	۷,۷۰۵,۱۷۴	۱۳,۳۶۶,۹۰۴	۲۱,۹۱۹,۷۱۸	جمع بدهی‌ها
۰٪	۰٪	۲,۴۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۸۵٪	۵۰٪	۳,۴۰۲,۶۷۴	۴,۱۹۵,۴۵۷	۶,۲۹۲,۸۰۰	جمع حقوق صاحبان سهام
-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	۱۰۰,۱۱۷	۲۱۰,۴۵۷	-	تجدید طبقه بندی تسهیلات اعطایی به اشخاص

اطلاعات مربوط به هر سهم

درصد تغییر					شرح
نسبت به ۱۴۰۱	نسبت به ۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲ تجدید طبقه بندی شده	۱۴۰۳	
۶۳٪	۶۳٪	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۱۶۲٪	۹۱٪	۳۷۳	۵۱۰	۹۷۶	سود هر سهم - ریال *

* لازم به ذکر است که مبلغ سود هر سهم سال ۱۴۰۳ با توجه به تعداد سهام تاریخ صورت وضعیت مالی در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ محاسبه شده است لیکن با توجه به انجام افزایش سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۷ از تعداد ۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ به ۳,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم مبلغ سود هر سهم نیز با توجه به میانگین موزون تعداد سهام در تاریخ برگزاری مجمع، تغییر خواهد کرد.

سایر اطلاعات

درصد تغییر					شرح
نسبت به ۱۴۰۱	نسبت به ۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲ تجدید طبقه بندی شده	۱۴۰۳	
۲۱٪	۱۹٪	۶۵	۶۵	۶۹	تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)

۲-۱- قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت

● مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون بیمه مصوب ۱۳۱۶
- قانون تأسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری مصوب ۱۳۵۰
- قانون تأسیس مؤسسات بیمه غیردولتی
- قانون مبارزه با پولشویی مصوب ۱۳۸۶
- قانون مالیات‌های مستقیم
- قانون‌های کار و تأمین اجتماعی
- قانون تجارت مصوب ۱۳۱۱ و اصلاحیه‌های آن
- آیین‌نامه‌های مصوب شورای عالی بیمه
- آیین‌نامه‌ها و بخش‌نامه‌های بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران



● قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۴/۹/۱

● آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های سازمان بورس و اوراق بهادار

● استانداردهای حسابداری ایران

● قانون مالیات بر ارزش افزوده

● مصوبات مجامع عمومی

● اساسنامه شرکت

۳-۱- سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال (شامل تعداد ۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بوده که در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ به مبلغ ۲,۴۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) رسیده است. همچنین در سال ۱۴۰۴ شرکت جهت رعایت الزامات قانونی، حفظ سطح توانگری مالی، افزایش منابع سرمایه گذاری و اصلاح ساختار مالی، اقدام به افزایش سرمایه به مبلغ ۳,۹۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۳,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) نموده است. تغییرات سرمایه شرکت طی ۵ سال اخیر به شرح جدول ذیل می باشد:

تغییرات سرمایه شرکت طی ۵ سال اخیر			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه (به تفکیک درصد و مبلغ از هر محل)
۱۴۰۱/۰۲/۲۱	۸۳٪	۲,۲۰۰,۰۰۰	۷۵٪ به مبلغ ۹۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته ۸٪ به مبلغ ۱۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل اندوخته سرمایه‌ای
۱۴۰۱/۰۶/۲۱	۹٪	۲,۴۰۰,۰۰۰	۹٪ به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته
۱۴۰۴/۰۳/۱۷	۶۳٪	۳,۹۰۰,۰۰۰	۵۰٪ به مبلغ ۱,۲۱۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته ۱۳٪ به مبلغ ۲۹۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل اندوخته سرمایه‌ای

همچنین سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ و آخرین تاریخ به شرح جدول زیر است:

سهامداران عمده شرکت (بالای یک درصد) در پایان سال ۱۴۰۳ و تاریخ تایید گزارش					
ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۳/۱۲/۳۰		تاریخ تایید گزارش	
		تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت بانک خاورمیانه (سهامی عام)	۴۷۹,۹۹۹,۹۹۶	۲۰/۰۰	۷۷۹,۹۹۹,۹۹۳	۲۰/۰۰
۲	شرکت ارزش آفرینان ترمس (سهامی خاص)	۴۶۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۹/۲۱	۷۴۹,۱۲۵,۰۰۰	۱۹/۲۱
۳	شرکت سام گروه (سهامی خاص)	۱۰۳,۹۹۹,۹۹۹	۴/۳۳	۱۶۸,۹۹۹,۹۹۸	۴/۳۳
۴	شرکت کیآساتجارت توس (سهامی خاص)	۱۰۳,۹۹۹,۹۹۸	۴/۳۳	۱۶۸,۹۹۹,۹۹۶	۴/۳۳
۵	شرکت آسفالت طوس (سهامی خاص)	۷۲,۸۲۵,۹۹۹	۳/۰۳	۱۱۸,۳۴۲,۲۴۸	۳/۰۳
۶	شرکت مدیریت سرمایه آرکا (سهامی خاص)	۵۶,۰۰۰,۰۰۰	۲/۳۳	۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۲/۳۳
۷	صندوق س.اقتصادی بازارگردانی پاداش پ.پ.	۳۷,۳۲۵,۷۰۳	۱/۵۶	۵۳,۴۲۳,۵۲۲	۱/۳۷
۸	شرکت مدیریت ارزش آفرینان آویژه (سهامی خاص)	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱/۲۵	۴۸,۷۵۰,۰۰۰	۱/۲۵
۹	شرکت بازرگانی طرح و اندیشه آتیه (سهامی خاص)	۲۷,۱۰۰,۰۰۰	۱/۱۳	۴۴,۰۳۷,۵۰۰	۱/۱۳
۱۰	شرکت هایداپ (بامسئولیت محدود)	۲۳,۹۹۹,۹۹۸	۱/۰۰	۳۸,۹۹۹,۹۹۶	۱/۰۰
۱۱	صندوق سرمایه گذاری بخشی گستره فیروزه	-	-	۷۹,۹۸۸,۷۶۴	۲/۰۵
۱۲	اشخاص حقیقی (بالای ۱ درصد)	۲۶۰,۱۴۱,۵۱۵	۱۰/۸۴	۴۲۴,۶۱۲,۷۶۹	۱۰/۸۹
۱۳	سایر اشخاص حقوقی (کمتر از ۱ درصد)	۱۳۵,۵۶۸,۷۷۸	۵/۶۶	۹۵۸,۲۴۶,۴۷۰	۲۴/۵۷
۱۴	سایر اشخاص حقیقی (کمتر از ۱ درصد)	۶۰۸,۰۳۸,۰۱۴	۲۵/۳۳	۱۷۵,۴۷۳,۷۴۴	۴/۵۰
	جمع	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۳,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

۱-۴- ماهیت شرکت و صنعت

صنعت بیمه به دلیل ماهیت ریسک‌زدایی و تأمین منابع مالی بلندمدت، از ارکان کلیدی نظام اقتصادی به‌شمار می‌رود. وجود رشته‌های متنوع بیمه‌ای و نقش واسط آن در بازارهای مالی، ظرفیت این صنعت را در بهبود فضای کسب‌وکار دوجندان کرده است. اگرچه صنعت بیمه مستقیماً در شاخص‌ها و زیرشاخص‌های بهبود فضای کسب‌وکار لحاظ نمی‌شود، اما از طریق تأثیرگذاری بر بازارهای مالی و ارتقای شاخص‌های مرتبط، می‌تواند زمینه توسعه اقتصادی و تسهیل محیط کسب‌وکار را فراهم آورد.

از میان مهم‌ترین شاخص‌های مؤثر در بهبود فضای کسب‌وکار می‌توان به شاخص اخذ اعتبار و شاخص حمایت از سرمایه‌گذاران اشاره کرد. شاخص اخذ اعتبار، به میزان دسترسی فعالان اقتصادی به منابع مالی اشاره دارد که در این زمینه، صنعت بیمه با ایفای نقش در نظام تأمین مالی و تسهیل فرآیندهای اعتباری، نقشی اثرگذار ایفا می‌کند. در خصوص شاخص حمایت از سرمایه‌گذاران، اگرچه تمرکز اصلی بر محیط حقوقی بازار سرمایه است، اما زیرشاخص‌هایی مانند حمایت از سهامداران، بستری برای حضور و نقش‌آفرینی صنعت بیمه در ارتقای سطح اعتماد و توسعه بازار سرمایه فراهم می‌سازد.

شرکت بیمه زندگی خاورمیانه فعالیت رسمی خود را از بهمن‌ماه سال ۱۳۹۵ و با دریافت پروانه تأسیس از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به‌عنوان یکی از شرکت‌های تخصصی در حوزه بیمه‌های زندگی آغاز نمود. این شرکت با تکیه بر سرمایه انسانی متخصص، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و تحلیل دقیق نیازهای بازار، اقدام به طراحی محصولات متنوع کرده و پس از اخذ مجوزهای لازم، این محصولات را در اختیار آحاد جامعه قرار داده است.

درخواست تأسیس شرکت بیمه زندگی خاورمیانه (سهامی عام) در شهریورماه ۱۳۹۱ با سرمایه‌ای بالغ بر هزار و دویست میلیارد ریال به تأیید شورای عالی بیمه ایران رسید. پذیرهنویسی این شرکت در اسفندماه ۱۳۹۴ از طریق بازار سوم فرابورس انجام شد و در تاریخ هفتم دی‌ماه ۱۳۹۵ به شماره ثبت ۵۰۳۱۴۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۴۴۴۹۸۵ در اداره ثبت شرکت‌ها ثبت گردید. در تاریخ ۱۷ بهمن ۱۳۹۵ به موجب پروانه فعالیت شماره ۹۵/۱۰۰/۶۴۰۳۱ صادر شده توسط بیمه مرکزی ج.ا.ایران، فعالیت شرکت رسماً آغاز شد. به استناد مصوبه جلسه مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۰۷ کمیته درج فرابورس و به موجب اطلاعیه شماره ۹۳/۳/۶۴۸۱۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ شرکت فرابورس ایران، شرکت بیمه زندگی خاورمیانه با نماد معاملاتی «بخاور» پس از احراز کلیه شرایط پذیرش از تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۱ جهت آغاز معاملات ثانویه در بازار پایه ج، در گروه صنعت «بیمه و صندوق بازنشستگی به جز تأمین اجتماعی» در فهرست شرکت‌های پذیرش شده در فرابورس ایران درج گردید. سپس شرکت در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۸ موفق به اخذ پذیرش در بازار اول فرابورس شد و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۱ به عنوان دویست و شانزدهمین نماد معاملاتی، در فهرست نرخ‌های فرابورس ایران درج گردید و از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۲ معاملات آن در بازار اول فرابورس آغاز گردید.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه، عبارت است از:

الف) انجام عملیات بیمه‌ای بر اساس پروانه فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی ج.ا.ایران و ضوابطی که بیمه مرکزی ج.ا.ایران اعلام می‌کند.

ب) تحصیل پوشش بیمه‌های اتکایی از داخل یا خارج از کشور در رابطه با بیمه‌نامه‌های صادره در چارچوب ضوابط بیمه مرکزی ج.ا.ایران.

ج) سرمایه‌گذاری از محل سرمایه، ذخایر و اندوخته‌های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط مصوب شورای عالی بیمه.

محصولات شرکت بیمه زندگی خاورمیانه شامل بیمه عمر زمانی، بیمه عمر مانده بدهکار، بیمه تمام عمر، بیمه عمر و سرمایه‌گذاری، بیمه زندگی و بازنشستگی تکمیلی، بیمه مستمری آنی، طرح بیمه معوق، صندوق رفاه خاورمیانه و بیمه زندگی و سرمایه‌گذاری طلا می‌باشد. تعداد بیمه‌نامه‌های صادره شرکت از ابتدا تا پایان سال ۱۴۰۳ به شرح جدول ذیل است:

ردیف	لیست محصولات	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	تعداد بیمه نامه صادره
۱	بیمه عمر زمانی	اصلی	۶۴,۱۶۸
۲	بیمه عمر مانده بدهکار	اصلی	۲۹۳
۳	بیمه تمام عمر	اصلی	۱۷۰
۴	عمر و تشکیل سرمایه	اصلی	۲۵۵,۵۷۴
۱-۴	بیمه عمر و سرمایه‌گذاری	فرعی	۱۰,۵۱۰
۲-۴	بیمه زندگی و بازنشستگی تکمیلی	فرعی	۲۳۱,۹۵۸
۳-۴	بیمه مستمری آتی	فرعی	۱۶۴
۴-۴	طرح بیمه معوق	فرعی	۶۸۶
۵-۴	صندوق رفاه خاورمیانه	فرعی	۲,۷۷۰
۶-۴	بیمه زندگی و سرمایه‌گذاری طلا	فرعی	۹,۴۸۶

۵-۱- فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی شرکت

اگرچه بیمه زندگی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه در مقایسه با اقتصادهای توسعه‌یافته پیشرفت به مراتب کمتری داشته است، در ایران این عدم توسعه به مراتب ملموس‌تر است. دلایل این امر را می‌توان از جنبه‌های مختلف اقتصادی، سیاست‌گذاری و غیره بررسی کرد اما قبل از هر چیز به نظر می‌رسد این مسئله ریشه در عدم آگاهی و شناخت جامعه از عملکرد و مزایای این نوع بیمه داشته باشد. در ادامه به توضیح برخی از موانع توسعه بیمه زندگی در کشور پرداخته می‌شود:

عوامل فرهنگی، آموزشی و اجتماعی

یکی از اساسی‌ترین موانع رشد بیمه‌های زندگی در کشورهای جهان سوم، عوامل فرهنگی و اجتماعی است. در ایران نیز این مسئله نمود بارزی دارد. وجود نااطمینانی‌ها و بی‌ثباتی‌های اقتصادی و اجتماعی باعث شده که فرهنگ آینده‌نگری و برنامه‌ریزی بلندمدت در جامعه به‌ویژه در میان اقشار متوسط و ضعیف، نسبت به کشورهای توسعه‌یافته کمتر مورد توجه قرار گیرد. از سوی دیگر، باورهای سنتی مانند تقدیرگرایی و تکیه بیش از حد به عوامل معنوی، موجب کاهش نگرانی افراد نسبت به آینده و کاهش تمایل آن‌ها به استفاده از ابزارهای علمی مدیریت ریسک نظیر بیمه زندگی شده است. در چنین فضایی، بیمه به‌ویژه شکل اختیاری آن، در اولویت تصمیمات مالی خانوارها قرار نمی‌گیرد و اغلب به‌عنوان هزینه‌ای اضافی و غیرضروری تلقی می‌شود. برای برطرف کردن این مانع ریشه‌دار، لازم است تحولی اساسی در نگرش عمومی نسبت به بیمه ایجاد شود. این تحول تنها از مسیر آموزش گسترده، فرهنگ‌سازی هوشمندانه و تبلیغات رسانه‌ای اثربخش میسر است. افزون بر این، شرکت‌های بیمه باید در طراحی محصولات خود، به‌گونه‌ای عمل نمایند که این محصولات با باورها، ارزش‌ها و نیازهای فرهنگی مخاطبان هماهنگ و سازگار باشند.

● عوامل اقتصادی و زیرساختی

یکی از مهم‌ترین موانع اقتصادی در مسیر توسعه بیمه‌های زندگی، نرخ بالای تورم و تداوم آن در اقتصاد کشور است. تورم مزمن که سال‌هاست به یکی از ویژگی‌های پایدار اقتصاد ایران تبدیل شده، موجب کاهش ارزش آتی سرمایه‌گذاری‌ها می‌شود و جذابیت ابزارهای بلندمدت مالی از جمله بیمه‌های زندگی را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. در چنین شرایطی، افراد تمایل کمتری به بستن قراردادهایی دارند که منافع آن‌ها در آینده و با ارزش واقعی کمتر قابل دریافت است. عامل اقتصادی مهم دیگری که بر رشد بیمه‌های زندگی اثرگذار است، سطح درآمد و قدرت خرید خانوارهاست. طبیعی است که خانوارها در شرایط کاهش درآمد واقعی، ابتدا نیازهای اولیه و اساسی خود را تأمین کرده و هزینه‌کرد برای کالاها و خدمات غیراساسی را محدود می‌کنند. از آنجا که بیمه‌های زندگی معمولاً به عنوان یک کالای غیرفوری و بعضاً لوکس تلقی می‌شوند، در شرایط رکود اقتصادی یا کاهش تولید ناخالص داخلی، تقاضا برای این نوع بیمه‌ها به شدت افت می‌کند. در نتیجه، بهبود وضعیت اقتصادی کشور از طریق کاهش نرخ تورم، افزایش رشد اقتصادی، و ارتقای سطح درآمد خانوارها، می‌تواند بستر مناسبی برای توسعه بیمه‌های زندگی فراهم آورد. علاوه بر این، صنعت بیمه بخشی جدانشدنی از نظام مالی کشور است و رشد آن به توسعه سایر بخش‌های مالی نیز وابسته است.

● عوامل مربوط به نهاد نظارتی و قانون‌گذاری

نقش نهاد ناظر در صنعت بیمه، به‌ویژه بیمه‌های زندگی، نقشی کلیدی و تأثیرگذار است. بیمه مرکزی به عنوان نهاد ناظر و تنظیم‌گر، با تعیین چارچوب‌های نظارتی و اصول احتیاطی، نقش مهمی در جهت‌دهی به عملکرد شرکت‌های بیمه ایفا می‌کند. رعایت این اصول از سوی شرکت‌های بیمه موجب می‌شود انواع ریسک‌های عملیاتی، مالی و بیمه‌ای به‌صورت مؤثر کنترل و مدیریت شوند. در صنعت بیمه‌های زندگی، که ماهیتی بلندمدت و تعهدآور دارد، رعایت اصول نظارتی از اهمیت دوچندانی برخوردار است. نحوه رفتار شرکت‌های بیمه در قبال این نظارت، تفاوت چشم‌گیری در کیفیت عملکرد آن‌ها ایجاد می‌کند. شرکت‌هایی که به الزامات احتیاطی پایبند هستند، در مسیر پایدار و اصولی حرکت می‌کنند، در حالی که عملکرد ضعیف یا غیرمؤثر بیمه مرکزی، یا مداخلات در اجرای قوانین، می‌تواند زمینه‌ساز اتخاذ سیاست‌های پرریسک از سوی شرکت‌ها شود، که در نهایت منجر به آسیب به اعتماد عمومی خواهد شد. افزون بر بعد نظارتی، شفافیت و جامعیت قانون‌گذاری نیز نقشی تعیین‌کننده دارد. در فضایی که آگاهی عمومی نسبت به بیمه‌های زندگی محدود است، این پراکندگی آرائه خدمات باعث سردرگمی بیمه‌گذاران و دشوار شدن مقایسه میان محصولات می‌شود. نتیجه این وضعیت، کاهش اعتماد، ابهام در انتخاب، و در نهایت افت استقبال از این نوع بیمه‌ها خواهد بود. بنابراین، اصلاح و به‌روزرسانی قوانین بیمه‌ای با تمرکز بر شفافیت، جامعیت، و انطباق با استانداردهای موجود، در کنار نظارت کارآمد، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای توسعه پایدار بیمه‌های زندگی در کشور است.

۱-۶- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن

این شرکت به لحاظ قانونی موظف است طبق آیین‌نامه ۶۹ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان «نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی مؤسسات بیمه» هرساله بر مبنای دستورالعمل ارائه شده، توانگری مالی شرکت را محاسبه و گزارش نماید. در آیین‌نامه توانگری شرکت‌های بیمه به ۵ گروه بهترین (یا درجه ۱) تا بدترین (یا درجه ۵) تقسیم‌بندی می‌شوند. شرکت بیمه زندگی خاورمیانه به جهت جدیدالتأسیس بودن دارای درجه ۱ و کفایت سرمایه بالایی می‌باشد.

تمام شرکت‌های فعال در صنعت، در فضای کسب و کار با ریسک‌های مختلفی روبرو هستند. در بیمه عمر اساس کار شرکت‌های فعال مربوط به برآوردهای سن مرگ و میر و یا طول عمر افراد می‌باشد. بنابراین ریسک بیمه‌های زندگی در اختلاف بین احتمال فوت فرد در یک زمان و زمان واقعی فوت فرد برآورد می‌شود. همین رویه هم برای بیمه‌های به شرط حیات به عنوان مثال در بیمه‌های مستمری صادق است. به این نوع ریسک در بیمه‌های زندگی ریسک صدور می‌گویند. بنابراین در ریسک صدور به طور کلی شرکت بیمه زندگی با ریسک مرگ و میر و طول عمر افراد مواجه است. ریسک مرگ و میر البته خود تابعی از عواملی است که به عنوان یک برآورد به کار می‌روند و عبارتند از:

۱- **ریسک نوسانات:** نوسانات نرخ مرگ و میر تابع یک مقدار ثابت قابل انتظار است.

۲- **ریسک روند:** این ریسک برای تخمین اشتباه نرخ مرگ و میر انتظاری است.

۳- **ریسک فاجعه آمیز:** ریسک حوادثی که موجب تشدید مرگ و میر می‌شود مانند بیماری‌های واگیردار و زلزله.

بجز ریسک صدور، اهم سایر ریسک‌های شرکت بیمه عمر عبارتند از:

۱- **ریسک نوسانات نرخ بهره:** شرکت‌های بیمه باید حق بیمه‌های دریافتی را در بازارهای مختلف سرمایه‌گذاری کنند. این بازارها شامل بازارهای سرمایه‌گذاری مانند بانک، بورس، اوراق قرضه، مسکن و طلا می‌باشند. برای شرکت بیمه زندگی بسیار مهم است که بتواند میزان دارایی و بدهی خود را در سال‌های مختلف تطابق دهد.

۲- **ریسک صنعت:** ریسک صنعت ناشی از تغییر و اصلاح نظام تعرفه‌هاست که توسط بیمه مرکزی صورت می‌گیرد. همچنین نرخ‌شکنی‌هایی که توسط شرکت‌های رقیب صورت می‌گیرد، مشکلاتی را برای وجود نرخ‌های نظام‌مند به وجود آورده و شرایط رقابتی را سخت می‌کند.

۳- **ریسک تجاری:** ریسک تجاری ناشی از تغییرات در سوددهی و عملکرد مالی شرکت است که می‌تواند به کاهش ارزش سرمایه یا کاهش بازده سالانه منجر شود. این تغییرات به‌ویژه در پی نوسانات در شرایط اقتصادی، رقابتی یا تغییرات در سیاست‌های داخلی و خارجی ایجاد می‌شوند. در نتیجه، شرکت ممکن است در دستیابی به اهداف مالی خود با چالش‌های جدی روبه‌رو گردد و نتواند در رقابت با سایر شرکت‌ها از نظر بهره‌وری و سودآوری به‌طور مستمر عمل کند. این امر موجب کاهش توان رقابتی و در نهایت عدم ثبات سودآوری شرکت در میان‌مدت و بلندمدت خواهد شد.

۴- **ریسک محصول:** ریسک محصول ناشی از تنوع ساختاری محصولات بیمه‌ای و ویژگی‌های جمعیتی و رفتاری مشتریان هدف است. با توجه به ماهیت متفاوت محصولات بیمه‌ای ضروری است شرکت‌های بیمه زندگی، ترکیب متوازی از این محصولات را در سبد خدمات خود ایجاد نمایند. عدم توازن در پرتفوی محصولات می‌تواند موجب ناپایداری در جریان نقدی، افزایش تعهدات آتی و کاهش توان پاسخ‌گویی به نیازهای متغیر بازار گردد. از این رو، طراحی بهینه سبد محصولات با در نظر گرفتن ظرفیت پذیرش ریسک شرکت، ویژگی‌های بازار هدف و تحلیل دقیق نیازهای بیمه‌گذاران از اهمیت بسزایی برخوردار است.



۵- ریسک اعتباری: ریسک اعتباری به خطر ناشی از تاخیر بیمه‌گذاران در پرداخت حق بیمه‌های مقرر اطلاق می‌شود. این ریسک می‌تواند موجب کاهش جریان نقدی ورودی شرکت و بروز اختلال در برنامه‌ریزی‌های مالی گردد. شناسایی و ارزیابی دقیق ریسک اعتباری مشتریان، به‌ویژه در بیمه‌نامه‌های بلندمدت و مستمر، از اهمیت بالایی برخوردار است. شرکت‌های بیمه می‌بایست با استفاده از ابزارهای ارزیابی مالی، سوابق پرداخت و تحلیل رفتار مشتری، تمهیدات لازم را برای کنترل و کاهش این ریسک در فرآیندهای فروش و پورتفوی خود اتخاذ نمایند.

۷-۱- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت

به طور کلی، عواملی که اثر مثبت بر تحقق چشم‌انداز شرکت داشته و دست‌یابی به آن‌ها تحت کنترل شرکت می‌باشد به عنوان نقاط قوت شناخته می‌شود. عواملی که اثر منفی بر تحقق چشم‌انداز شرکت داشته و دست‌یابی به آن‌ها تحت کنترل شرکت می‌باشد به عنوان نقاط ضعف شناخته می‌شود. عواملی که اثر مثبت بر تحقق چشم‌انداز شرکت داشته و دست‌یابی به آن‌ها تحت کنترل شرکت نمی‌باشد به عنوان فرصت‌ها شناخته می‌شود و در نهایت عواملی که اثر منفی بر تحقق چشم‌انداز شرکت داشته و دست‌یابی به آن‌ها تحت کنترل شرکت نمی‌باشد به عنوان تهدیدات شناخته می‌شود. در جدول ذیل، ماتریس SWOT تحلیلی شرکت که به ارزیابی موارد بالا می‌پردازد، آورده می‌شود.

نقاط قوت	نقاط ضعف
S1: کوچک بودن و چابکی سازمان	W1: ضرورت توسعه مستمر مهارت‌های تخصصی نیروی انسانی در حوزه‌های کلیدی
S2: زیرساخت قوی واحد IT	W2: کم‌تجربگی بخشی از شبکه فروش در حوزه بیمه‌های زندگی
S3: بهره‌گرفتن از دانش مدیریت ریسک در سرمایه‌گذاری	W3: پایین بودن میزان تبلیغات تجاری و اینترنتی
S4: پرداخت به موقع خسارت به بیمه‌شدگان و ایجاد رضایت در بازار	W4: محدودیت در ابعاد فیزیکی ساختمان شرکت
S5: ارائه خدمات به شبکه فروش و حمایت از نمایندگان	W5: نیاز به تقویت جایگاه برند در ذهن مشتریان بازار هدف
S6: همراهی بانک خاورمیانه به عنوان سهامدار عمده با رتبه یک کشور در رعایت استانداردهای جهانی بانکداری و همچنین سودآوری در بورس	W6: نیاز به تمرکز بیشتر بر آینده‌پژوهی بازار
S7: متنوع بودن سبد محصولات بیمه‌های زندگی	W7: عدم استقرار سامانه CRM در سازمان

فرصت‌ها	تهدیدات
01: تعداد محدود شرکت‌های تخصصی در حوزه بیمه زندگی	T1: برگزاری آزمون توسط بیمه مرکزی برای جذب نماینده
02: بالا رفتن ضریب نفوذ بیمه‌های زندگی با استفاده از فضای دیجیتال	T2: محصولات سایر رقبا
03: توسعه بیمه‌های مستمری و بازنشستگی به عنوان پاسخ به چالش‌های جمعیتی	T3: رکود اقتصادی و پایین بودن سطح درآمد جامعه
04: افزایش نقدینگی	T4: تغییرات در مقررات و قوانین بیمه
05: ناکافی بودن سیستم تأمین اجتماعی کشور علیرغم گستردگی آن	T5: شرایط تورمی و عدم ثبات اقتصادی
06: رشد جمعیت تحصیل کرده و افزایش حضور نیروهای جوان علاقه‌مند به حوزه بیمه	T6: عدم وجود زیرساخت‌ها و بستر مناسب برای فعالیت شرکت‌های بیمه تخصصی
07: افزایش فرهنگ بیمه عمر در کشور	T7: کمبود نیروهای متخصص در صنعت بیمه

۸-۱- محصولات اصلی شرکت

محصولات اصلی ارائه شده توسط شرکت به شرح ذیل می‌باشد:

● بیمه عمر زمانی

یکی از انواع بیمه‌های عمر به شرط فوت است که برای متقاضیانی طراحی شده است که تمایل دارند در ازای پرداخت حق بیمه‌ای نسبتاً اندک، در دوره‌ای معین از پوشش سرمایه فوت قابل توجهی برخوردار شوند. در صورت فوت بیمه‌شده در مدت اعتبار بیمه‌نامه، سرمایه فوت تعیین‌شده به ذی‌نفعان پرداخت شده و بدین ترتیب، پشتوانه‌ای مالی مطمئن برای خانواده و افراد تحت تکفل وی فراهم می‌گردد.

● بیمه عمر مانده بدهکار

بیمه عمر مانده بدهکار یا بیمه وام امروزه کاربرد بسیار زیادی دارد. زیرا بسیاری از بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری به افراد متقاضی وام و تسهیلات مالی پرداخت می‌کنند، چنانچه وام‌گیرندگان فوت نمایند خانواده آن‌ها در بسیاری از موارد قادر به پرداخت اقساط وام نخواهند بود و بانک می‌بایست از وثیقه ارائه شده نسبت به وصول طلب خود استفاده نمایند. لذا فرد وام‌گیرنده می‌تواند با پرداخت حق بیمه‌ای ناچیز وام خود را بیمه نماید تا در صورت فوت وی در طول مدت پرداخت اقساط وام، خانواده وی با مشکل بازپرداخت اقساط باقیمانده مواجه نگردند.

● بیمه تمام عمر

در این بیمه‌نامه شرکت متعهد می‌گردد، در صورت فوت بیمه‌شده در هر زمان سرمایه فوت مندرج در بیمه‌نامه را به استفاده‌کنندگان بپردازد. بیمه‌گر به ازای دریافت حق بیمه در مدت محدود (۵، ۱۰ یا ۱۵ سال) به طور مادام‌العمر متعهد می‌شود در صورت فوت بیمه‌شده به تعهدات خود عمل نماید. بدین ترتیب، بیمه تمام عمر ابزاری مناسب برای برنامه‌ریزی مالی بلندمدت و تأمین امنیت اقتصادی بازماندگان به‌شمار می‌آید.

● بیمه عمر و سرمایه‌گذاری

نوعی از بیمه‌های زندگی مختلط است که تلفیقی از پوشش‌های متنوع بیمه‌ای و امکان سرمایه‌گذاری بلندمدت را به بیمه‌گذاران ارائه می‌دهد. در این بیمه‌نامه، بخشی از حق بیمه پرداختی به پوشش بیمه‌ای عمر اختصاص یافته و بخش دیگر آن در حساب اندوخته سرمایه‌گذاری بیمه‌نامه تجمیع و سرمایه‌گذاری می‌گردد. این بیمه‌نامه علاوه بر تأمین امنیت مالی برای بازماندگان در صورت فوت بیمه‌شده، امکان بهره‌مندی از سود حاصل از سرمایه‌گذاری را نیز برای بیمه‌گذار در بلندمدت فراهم می‌سازد.

● بیمه زندگی و بازنشستگی تکمیلی

نوعی بیمه عمر به شرط حیات است، که به موجب آن بیمه‌گر با دریافت حق بیمه (به صورت یکجا یا اقساط) متعهد پرداخت بازنشستگی تکمیلی مادام‌العمر، یا بازنشستگی تکمیلی تا مدت معین می‌شود.

● بیمه مستمری آنی

طرح بیمه مستمری آنی در شرکت بیمه زندگی خاورمیانه با دریافت مجوز از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، در دی ماه سال ۱۳۹۹ رونمایی شد. سن ورود به این طرح حداقل ۳۰ سال می‌باشد. این بیمه‌نامه برای افرادی که تمایل به پرداخت حق بیمه در سال‌های طولانی را ندارند و یا در سنین کودکی و نوجوانی خود فرصت خرید بیمه‌های مستمری سالانه را از دست داده‌اند بهترین گزینه است زیرا می‌توانند کل حق بیمه را به صورت یکجا پرداخت و از سال بعد مستمری دریافت کنند.

● طرح بیمه معوق

نوعی مستمری به شرط حیات است، که فاقد پوشش سرمایه فوت و کلیه پوشش‌های تکمیلی می‌باشد. بیمه‌گذار می‌تواند حق بیمه را به صورت سالانه، شش ماهه، سه ماهه و ماهانه بپردازد و در پایان مدت بیمه‌نامه مستمری مادام‌العمر (تا سن ۱۰۰ سالگی) یا مستمری با مدت معین دریافت نماید و یا مبلغ اندوخته خود را به صورت یکجا دریافت کند.

● صندوق رفاه خاورمیانه

صندوق درآمد ثابت رفاه خاورمیانه یکی از بهترین صندوق‌های سرمایه‌گذاری درآمد ثابت با نرخ سود تضمینی است که تحت نظارت بیمه مرکزی ج.ا.ی می‌باشد. خصوصاً برای افرادی که مایل هستند تا با مبالغی کم، سود بیشتری از سودهای متعارف بانک دریافت نمایند. با این کار فرد سرمایه‌گذار امکان دستیابی به بازدهی‌هایی بالاتر از سود بانکی را به دست خواهد آورد. به طور خلاصه این صندوق مجموعه‌ای از سرمایه‌گذاری در سپرده‌های بانکی و اوراق مشارکت است که سود آن به صورت روز شمار محاسبه می‌گردد.

● بیمه زندگی و سرمایه‌گذاری طلا

بیمه زندگی و سرمایه‌گذاری طلا یک طرح منحصربه‌فرد و نسلی جدید از بیمه‌های زندگی و سرمایه‌گذاری است و هدف از طراحی آن، جلوگیری از کاهش ارزش اندوخته و پوشش‌های بیمه‌نامه زندگی در گذر زمان و شرایط تورمی است. این طرح با بهره‌گیری از ابزارهای سرمایه‌گذاری طلا، تعهدات بیمه‌ای را بر مبنای ارزش روز طلا در هنگام وقوع خسارت، بازخرید و سررسید بیمه‌نامه ایفا می‌کند. در هنگام صدور این بیمه‌نامه، حق بیمه دریافتی از بیمه‌گذار متناسب با ارزش گواهی سپرده شمش طلای بورس کالای ایران (طلای ۲۴ عیار) در نظر گرفته می‌شود و معادل ریالی آن از بیمه‌گذار دریافت می‌شود بنابراین در هنگام محاسبه سرمایه پوشش‌های تکمیلی، بازخرید، برداشت از اندوخته و سایر موارد، تعهدات شرکت بیمه زندگی خاورمیانه، متناسب با ارزش گواهی سپرده شمش طلای بورس کالای ایران (طلای ۲۴ عیار) بوده و معادل آن معادل ریالی آن به بیمه‌گذار/بیمه‌شده و یا ذینفع/ذینفعان پرداخت می‌شود. این نوع بیمه محصولی نوآورانه است که هم امنیت مالی و هم فرصت رشد سرمایه را برای مشتریان فراهم می‌کند.

۹-۱- برنامه‌های توسعه کسب و کار شرکت

الف) اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

چشم‌انداز: دستیابی به جایگاه نخست پیشرفته‌ترین شرکت بیمه زندگی و مستمری کشور

بیانیه مأموریت: شرکت بیمه زندگی خاورمیانه برآن است که با ارائه محصولات جدید بیمه‌های زندگی به صورت فراگیر، با استفاده از کارشناسان مجرب، مطابق با استانداردهای بین‌المللی و با کسب حداکثر رضایت مشتریان به چشم‌انداز خود دست یابد.

پایه‌ریزی یک شرکت بیمه در وضعیت اقتصادی حاضر، مستلزم ترسیم چشم‌اندازی صحیح و هدف‌گذاری مناسب است. بررسی‌های به‌عمل آمده و نگاه اجمالی به ارقام و اطلاعات صنعت بیمه به ویژه شاخص‌هایی مانند ضریب نفوذ بیمه، حق بیمه سرانه و علی‌الخصوص وضعیت بیمه‌های زندگی، بیانگر آن است که کشور از استعداد و پتانسیل بالایی برای ارتقاء شاخص‌های مذکور برخوردار می‌باشد. بنابراین بر پایه یک برنامه‌ریزی مناسب و صحیح و با رویکردی پویا و خلاق می‌توان در چارچوب یک شرکت بیمه تخصصی، بصورت مشخص اهداف کلان زیر را محقق نمود:

✓ ارائه انواع بیمه‌های زندگی با جلب رضایت مشتریان

✓ ایجاد اطمینان خاطر برای کلیه ذی‌نفعان

✓ خلاقیت، نوآوری و سوددهی مناسب برای بیمه‌گذاران و سهامداران

✓ جذب و بکارگیری بهینه سرمایه‌ها

✓ کسب سهم مناسبی از بازار بیمه زندگی کشور

ب) برنامه‌های آتی شرکت

با توجه به رویکرد تخصصی شرکت در صنعت بیمه، تلاش داریم تا در چارچوب ضوابط و مقررات بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مجوز فروش برای محصولات جدیدی که بر پایه تحلیل‌های اقتصادی طراحی شده‌اند، دریافت نماییم. این محصولات با در نظر گرفتن نیازهای متنوع بازار هدف توسعه یافته‌اند و هر یک پاسخگوی طیف خاصی از مشتریان هستند. از آنجا که ارائه صحیح و مؤثر این محصولات نیازمند شناخت دقیق بازار و تسلط بر مفاهیم مالی و اقتصادی است، آموزش تخصصی نمایندگان برای ما در اولویت قرار دارد. در حال حاضر آموزش‌ها به‌صورت حضوری و مجازی در حال اجراست، اما شرکت بر آن است تا با ارتقای محتوای آموزشی و تمرکز بر آموزش‌های پیشرفته و کاربردی، نمایندگانی توانمند و مجهز به دانش روز تربیت کند؛ نمایندگانی که بتوانند با درک دقیق از ویژگی‌های فردی مشتریان، محصولات متناسب با نیازهای خاص آنان را پیشنهاد دهند. بر این اساس، برنامه‌های آتی شرکت با رویکردی نوآورانه و حرفه‌ای، به شرح زیر در نظر گرفته شده است:

✓ ایجاد و توسعه همکاری‌های راهبردی با سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ به‌منظور عقد قراردادهای بیمه‌های گروهی و ارائه راهکارهای بیمه‌ای متناسب با نیازهای سازمانی.

✓ به‌روزرسانی و بازنگری محصولات فعلی با تمرکز بر تحلیل نیاز بازار و شرایط اقتصادی روز، به‌منظور افزایش جذابیت و کارایی آن‌ها در فضای رقابتی.

✓ طراحی و سفارشی‌سازی محصولات جدید متناسب با ویژگی‌ها و اولویت‌های بازارهای هدف، با رویکرد نوآورانه و ارزش‌آفرین.

✓ توسعه کمی و کیفی شبکه فروش در سراسر کشور با هدف گسترش دسترسی به خدمات بیمه‌ای و افزایش سهم بازار.

✓ استفاده از ظرفیت‌های بالقوه کارگزاران حقیقی و حقوقی در صنعت بیمه کشور.

✓ برگزاری همایش‌ها و رویدادهای آموزشی در سراسر کشور، جهت ارتقای دانش و مهارت نمایندگان و شبکه فروش.



- ✓ ارتقاء کمی و کیفی مستمر فرایندهای فروش و خدمات پس از فروش با بهره‌گیری از بازخورد مشتریان، ابزارهای فناورانه و بهبود سیستم‌های ارتباط با مشتری.
- ✓ افزایش سهم بازار با تمرکز بر فروش باکیفیت.
- ✓ هوشمندسازی فرایندهای بیمه‌گری و نظارتی.
- ✓ توسعه فرهنگ بیمه و تقویت جایگاه برند.

● اهداف عملیاتی شرکت برای سال ۱۴۰۴

اهداف فروش:

- ✓ فروش ۱۶,۶۰۰ میلیارد ریالی تا پایان سال ۱۴۰۴

اهداف توسعه شبکه فروش:

- ✓ جذب ۳,۷۰۰ نماینده و بازاریاب جدید تا پایان سال ۱۴۰۴
- ✓ بهبود فرایندهای جذب
- ✓ ارتقاء سطح علمی شبکه فروش

سیاست‌های شرکت برای دستیابی به اهداف عملیاتی:

- ✓ ارتقاء روش‌های بازاریابی
- ✓ طراحی محصولات جدید
- ✓ آموزش و انگیزش سازمان فروش متناسب با نیازهای شرکت بیمه زندگی خاورمیانه
- ✓ تأسیس، تجهیز و توسعه دفاتر نمایندگی و ارتقاء کمی و کیفی شاخص‌ها و فرایندهای نظارتی مرتبط
- ✓ توسعه جغرافیایی شبکه فروش و ارتقاء کمی و کیفی شاخص‌ها و فرایندهای نظارتی مرتبط
- ✓ بهبود مستمر فرایندها

چالش‌های پیش‌رو برای رسیدن به اهداف عملیاتی:

- ✓ زمان‌بر و هزینه‌بر بودن توسعه جغرافیایی
- ✓ تلاش سایر شرکت‌های بیمه‌ای در نفوذ به بازار بیمه زندگی خاورمیانه در مناطق جدید
- ✓ نگهداری و ارتقاء کیفی شبکه فروش جذب شده
- ✓ سهم بیمه در سبد خرید مردم
- ✓ ورود رقبای جدید

● (ب) برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

با اتکا به چشم‌انداز و مأموریت شرکت و با بهره‌گیری از فرصت‌های موجود در بازار، شرکت بیمه زندگی خاورمیانه، از طریق بخش‌بندی هوشمند بازار، تعیین بازارهای هدف و تدوین استراتژی‌های فروش، در مسیر توسعه پایدار فروش و بازاریابی گام برمی‌دارد. شرکت بیمه زندگی خاورمیانه با تحلیل مستمر صنعت بیمه، ارزیابی رقبای و بررسی محصولات موجود در بازار، برنامه‌ای جامع و عملیاتی را در راستای تحقق اهداف بلندمدت به شرح زیر دنبال می‌کند:

۱- طراحی محصولات بر اساس نیاز بازار و مشتری

- ✓ توسعه بیمه‌نامه‌های زندگی با شرایط منعطف در پرداخت حق بیمه، پوشش‌های اضافی و مزایای سرمایه‌گذاری
- ✓ طراحی و توسعه محصولات ویژه متناسب با نیازهای متنوع تمامی گروه‌های متقاضی

۲- ترکیب نوآوری با فناوری‌های نوین

- ✓ بهره‌گیری از فناوری‌های دیجیتال برای طراحی محصولات مبتنی بر داده
- ✓ طراحی محصولاتی قابل ارائه از طریق پلتفرم‌های دیجیتال

۳- افزودن پوشش‌های مکمل برای افزایش ارزش و کارایی بیمه‌های زندگی**۴- گسترش سهم بازار از طریق توسعه فروش انفرادی**

- ✓ توسعه و تقویت حضور نمایندگان در بازارهای هدف
- ✓ تسهیل فروش بیمه‌نامه‌های زندگی انفرادی در سطح کشور

۵- ارتقاء سطح دانش فنی و مهارتی شبکه فروش

- ✓ طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی تخصصی با استفاده از روش‌های متنوع آموزشی
- ✓ تمرکز بر مهارت‌های مشاوره، فروش، ارتباط با مشتری و تحلیل نیازهای بیمه‌ای

۶- توسعه بازاریابی محتوایی و آگاهی‌بخشی

- ✓ تولید و انتشار محتوای آموزشی و اطلاع‌رسانی برای افزایش دانش بیمه‌ای مشتریان
- ✓ آموزش ارائه مشاوره حرفه‌ای به بیمه‌گذاران و نمایندگان بالقوه

۷- طراحی و اجرای کمپین‌های بازاریابی هدفمند

- ✓ بهره‌گیری از روش‌های نوین و خلاقانه فروش و بازاریابی
- ✓ برنامه‌ریزی عملکرد ماهانه شبکه فروش با هدف تحقق پورتفوی هدف‌گذاری شده

۸- تعامل و همکاری با استارت‌آپ‌ها و پلتفرم‌های نوآور

- ✓ ایجاد ارتباط سازنده با استارت‌آپ‌های فعال در حوزه فناوری‌های بیمه‌ای (InsurTech) برای توسعه کانال‌های فروش

۹- تحلیل بازخورد مشتریان و بهینه‌سازی محصولات

- ✓ بررسی مداوم نظرات و رفتار مشتریان فعلی به منظور بهبود مستمر خدمات و طراحی محصولات متناسب با نیازهای آنان

۱۰- بهبود ارتباط با مشتریان و تقویت وفاداری

- ✓ ارتقاء سیستم‌های ارتباط با مشتری به منظور افزایش رضایت، تمدید بیمه‌نامه‌ها و تشویق مشتریان به معرفی شرکت به دیگران



۱۰-۱- تاثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقه‌ای بر شرکت

شرکت‌های بیمه تخصصی زندگی در ایران، به دلیل ماهیت بلندمدت تعهداتشان، به شدت از تحولات اقتصادی جهانی و منطقه‌ای تأثیر می‌پذیرند. این تأثیرات در دو دسته اصلی قابل بررسی‌اند:

۱. آثار مستقیم:

- ✓ محدودیت در همکاری‌های بین‌المللی: کاهش دسترسی به بیمه‌گران اتکایی، فناوری‌ها و خدمات نوین.
- ✓ اختلال در نقل‌وانتقال مالی: محدودیت در پرداخت‌ها، دریافت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های ارزی.
- ✓ افزایش ریسک عملیاتی داخلی به دلیل نبود پشتوانه اتکایی خارجی.

۲. آثار غیرمستقیم (از مسیر متغیرهای کلان اقتصاد):

- ✓ نوسانات نرخ ارز و تورم بالا: کاهش قدرت خرید مردم و افت تقاضا برای بیمه‌های زندگی.
- ✓ کاهش رشد اقتصادی و تولید ناخالص داخلی: کاهش اشتغال و درآمد خانوارها.
- ✓ کاهش تجارت خارجی: محدود شدن بازار هدف و کاهش تمایل به برنامه‌ریزی مالی بلندمدت.

۳. پیامدهای رفتاری:

- ✓ کاهش اعتماد عمومی به سرمایه‌گذاری بلندمدت
- ✓ افزایش تمایل به نگهداری نقدینگی
- ✓ کاهش تمایل به خرید یا تمدید بیمه‌های زندگی

نتیجه‌گیری:

برای بقا و رشد در این شرایط، شرکت‌های بیمه زندگی باید به طراحی محصولات انعطاف‌پذیر، مدیریت ریسک حرفه‌ای، تنوع در سرمایه‌گذاری و اعتمادسازی در جامعه روی بیاورند.

۱۱-۱- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره‌برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها و . . .

- ✓ پروانه فعالیت شرکت بیمه زندگی خاورمیانه (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۷ به شماره ۹۵/۱۰/۶۴۰۳۱ از بیمه مرکزی ج.ا.ا. دریافت شد.
- ✓ علامت تجاری شرکت در تاریخ ۱۳۹۶/۰۶/۲۹ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید و تا ده سال از تاریخ ثبت معتبر می‌باشد.

بیمه تعالی

بیمه مرکزی
جمهوری اسلامی ایران

شماره پرونده: ۶۴۰۳۱-۱۰/۹۵
تاریخ صدور: ۱۳۵۱/۱۱/۱۷

پروانه فعالیت

بر اساس «قانون تأسیس مؤسسات بیمه غیردولتی» و «قانون تأسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری» و نظر به تأیید شورای عالی بیمه و تصویب مجمع عمومی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به شرکت بیمه زندگی خاورمیانه (سهامی عام) اجازه داده می‌شود، با رعایت قوانین و مقررات مربوط، در انواع بیمه‌های زندگی و مستمری فعالیت نماید.

عبدالنصر همتی
رئیس کل ۹۵/۱۱/۱۷

 سازمان ثبت اسناد و املاک کشور مرکز مالکیت منوی کوابی نامه ثبت علامت		
شماره ثبت: ۰۰۵۹۵۹ / الف / ۹۴		نشانی آگهی: شرکت بیمه زندگی خاورمیانه سهام عام، شماره ثبت: ۵۰۳۶۱۸، شناسه ملی: ۱۴۰-۷۴۴۸۸۵۰، نشانی: تهران میدان ارژنتین، خیابان امامعلی‌قصر (بخارست)، خیابان ششم، شماره هفتاد، کد پستی: ۱۵۱۴۷۱۳۹۱۱، تابعیت جمهوری اسلامی ایران
اظهار علامت تجاری: تصویر یک جوانه به صورت لایزری در سمت راست و در سمت چپ کلمات بیمه زندگی خاورمیانه داخل کار مستطیل شکلی به رنگهای آجایی سورمه ای و سفید طبق نمونه‌ها طراحی نسبت به هر یک از کلمات پیشنهادی حق(البته شهر گواهی ثبت)		کاراوندات و محدوده ثبتی نام اصلی: طبقه ۳۶ خدمات بیمه عمر.
بیمه زندگی خاورمیانه 		
حق تقدم: شماره تاریخ اظهارنامه اصلی: ۱۳۹۷/۰۳/۲۳ - ۱۳۹۷/۰۶/۲۳		
مشت احاطه: ۱۳۹۷/۰۶/۲۳ تا ۱۳۹۷/۰۶/۲۳		
رئیس اداره ثبت علامت تجاری و نگارش روی مدارک ثبتی داخلی اعضاء: رئیس اداره ثبت علامت تجاری و نشان های جغرافیایی داخلی		



۱۲-۱- خدمات پس از فروش محصولات

پاسخ حرفه‌ای و هوشمندانه به نیازهای بیمه‌گذاران و نمایندگان

شرکت بیمه زندگی خاورمیانه با رویکردی تخصصی، خدمات پس از فروش خود را به گونه‌ای طراحی کرده که همزمان رضایت بیمه‌گذاران و تسهیل امور نمایندگان را در برگیرد. این خدمات تنها به مرحله صدور بیمه‌نامه ختم نمی‌شود، بلکه با ارائه پشتیبانی هوشمند، انعطاف‌پذیر و قابل دسترس در طول دوره بیمه‌نامه ادامه می‌یابد.

در بیمه‌نامه‌های اندوخته‌دار، بیمه‌گذاران می‌توانند از خدماتی نظیر دریافت وام، برداشت از اندوخته و افزایش سرمایه‌گذاری بهره‌مند شوند. این انعطاف با پشتوانه ذخایر ریاضی کافی در حساب‌های شرکت، با اطمینان کامل ارائه می‌شود. همچنین، امکان تغییر پوشش‌های بیمه‌ای بر اساس نیازهای متغیر بیمه‌گذاران نیز وجود دارد و کلیه این تغییرات در قالب الحاقیه‌های مالی و غیر مالی ثبت می‌شود. در چارچوب رویکرد تخصصی شرکت بیمه زندگی خاورمیانه، منابع مالی حاصل از حق بیمه‌ها به صورت هوشمندانه و متنوع در بازارهای مالی سرمایه‌گذاری شده‌اند. نتیجه این مدیریت اثربخش، کسب سودی معادل ۳۴ درصد در سال ۱۴۰۳ از محل منابع قابل سرمایه‌گذاری بوده که به همان میزان، به عنوان ذخیره مشارکت در منافع در حساب‌های بیمه‌نامه‌ها منظور خواهد شد.

خدمات دیجیتال برای بیمه‌گذاران

شرکت با راه‌اندازی پورتال اختصاصی بیمه‌گذاران، خدمات پس از فروش را وارد مرحله‌ای نوین کرده است. امکانات این پورتال شامل:

- ✓ یادآوری هوشمند اقساط پیش از سررسید
- ✓ پرداخت الکترونیکی آسان و امن
- ✓ کیف پول الکترونیک با امکان واریز و برداشت آنلاین
- ✓ مشاهده آنی بیمه‌نامه‌ها و جدول اندوخته
- ✓ خرید آنلاین صندوق درآمد ثابت رفاه
- ✓ پرداخت چندمرحله‌ای در بیمه زندگی و سرمایه‌گذاری طلا
- ✓ پرداخت حق بیمه از محل اعتبار

این بستر آنلاین، تجربه‌ای سریع، شفاف و آسان را برای مشتریان فراهم کرده و فرآیندهای مالی و بیمه‌ای را هوشمندانه تسهیل کرده است.

● پورتال نمایندگان؛ همراه حرفه‌ای فروش

در مسیر پشتیبانی از شبکه فروش، شرکت بیمه زندگی خاورمیانه پورتال جامع نمایندگان را راه‌اندازی کرده است؛ بستری قدرتمند برای مدیریت، پیگیری و ارتقای فروش. این پورتال امکانات زیر را در اختیار نمایندگان قرار می‌دهد:

✓ مشاهده جزئیات بیمه‌نامه‌های صادر شده

✓ استعلام آنلاین انواع بیمه‌نامه‌ها متناسب با شرایط هر مشتری

✓ دسترسی به گزارش‌های تخصصی نظیر کارمزد، عملکرد فروش، ثبت خسارت و رتبه‌بندی نمایندگان

✓ تقویم آموزشی ماهانه شامل آموزش‌های فنی، بازاریابی، فروش و روان‌شناسی، ارتباط موثر با مشتری و ...

✓ شرکت در کلاس‌های آموزشی حضوری و آنلاین

✓ دسترسی به جزوات، بخشنامه‌ها و کلیپ‌های آموزشی

با استفاده از این ابزار، نمایندگان می‌توانند با دانش به‌روز، اطلاعات دقیق و امکانات حرفه‌ای‌تر به ارائه خدمات و فروش محصولات شرکت بپردازند.

شرکت بیمه زندگی خاورمیانه به‌صورت مستمر و دوره‌ای، نیازهای بیمه‌گذاران و نمایندگان را مورد بررسی قرار داده و بر اساس این ارزیابی‌ها، اقدام به به‌روزرسانی و ارتقاء پورتال‌های اختصاصی می‌نماید؛ تا خدمات دیجیتال ارائه‌شده همواره منطبق با انتظارات و نیازهای روز کاربران باشد.

● ۱-۱۳- تعداد کارکنان شرکت

بهبود کیفیت سرمایه‌انسانی در جهت افزایش سودآوری و بهره‌وری همواره مورد توجه سازمان‌ها است که در بیمه زندگی خاورمیانه تلاش در جهت جذب نیروی کار ماهر، حفظ و نگهداشت استعدادها، همچنین نیازسنجی و برنامه‌ریزی آموزشی جهت ارتقای دانش کارکنان در تمامی سطوح، برگزاری دوره‌های تخصصی و حضور در سمینارها صورت پذیرفته است. جزییات تعداد کارکنان به شرح جدول ذیل می‌باشد:

شرح	سال ۱۴۰۳														
	تعداد کارکنان (نفر)														
	تحصیلات					تعداد کارکنان (نفر)					تحصیلات				
	دایم	موقت	جمع	دیپلم	فوق دیپلم	کارشناسی ارشد	دکتری	دایم	موقت	جمع	دیپلم	فوق دیپلم	کارشناسی ارشد	دکتری	
کارکنان عملیاتی	۱۴	۲	۱۶	-	-	۷	۷	۱۳	۳	۱۶	-	-	۷	۲	
کارکنان اداری	۲۹	۷	۳۶	-	۱	۲۴	۱۱	۲۵	۵	۳۰	-	-	۱۸	-	
کارکنان فروش	۹	۱	۱۰	-	-	۵	۵	۹	۱	۱۰	-	-	۵	-	
کارکنان عمومی	۷	-	۷	۷	-	-	-	۹	-	۹	۹	-	-	-	
جمع	۵۹	۱۰	۶۹	۷	۱	۳۶	۲۳	۵۶	۹	۶۵	۹	-	۳۰	۲	



آموزش سال ۱۴۰۳	
کارگاه مرور استانداردهای منتخب حسابداری و قوانین مرتبط با آن	معاونت مالی و سرمایه‌گذاری
اجلاس سراسری مالیاتی	معاونت مالی و سرمایه‌گذاری
دوره مباحث فنی در بیمه‌های زندگی	معاونت فروش و توسعه بازار
کارگاه تامین مالی از طریق بازار سرمایه و روش‌های افزایش سرمایه	معاونت مالی و سرمایه‌گذاری
کارگاه استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی	معاونت مالی و سرمایه‌گذاری
کارگاه مبانی مدل توانگری مالی ۶۹ و تغییرات آن	معاونت مالی و سرمایه‌گذاری
کارگاه گزارشگری پایداری	معاونت مالی و سرمایه‌گذاری
کارگاه تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی	معاونت مالی و سرمایه‌گذاری
آئین دادرسی مالیاتی و بیمه	معاونت مالی و سرمایه‌گذاری
دوره آموزش امنیت فایروال	معاونت توسعه مدیریت و فاوا
کارگاه سامانه کدال ویژه ناشران	معاونت مالی و سرمایه‌گذاری
دوره pack emc	معاونت توسعه مدیریت و فاوا
دوره دریافت و پرداخت راهکاران	معاونت مالی و سرمایه‌گذاری
دوره آموزش مبارزه با پولشویی (متوسطه)	معاونین - مدیران - روسای ادارات
کارگاه حقوق و دستمزد	معاونت توسعه مدیریت و فاوا معاونت مالی و سرمایه‌گذاری



۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت

۲-۱- فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (متر مربع)	تشریح وضعیت وثیقه	تشریح پرونده‌ای حقوقی
زمین:									
زمین دفتر مرکزی	۱۱۱/۱۰۶	-	۱۱۱/۱۰۶	اداری	۶ دانگ تک برگی	تهران، خیابان خالد اسلامبولی(وزرا)، خیابان هفتم، پلاک ۱۰	۴۶۰	-	-
زمین دفتر ملک ساری	۵۸,۶۶۳	-	۵۸,۶۶۳	تجاری	۶ دانگ تک برگی	ساری، بلوار عسگری محمدیان، بعد از کوچه احتشامی، طبقه فوقانی فروشگاه افق کوروش	۳۵۷/۵	-	-
زمین دفتر کرج	۶۰,۲۰۱	-	۶۰,۲۰۱	اداری	۶ دانگ تک برگی	کرج، بخش مرکزی چهارمصد دستگاه، خیابان شهید ملک زاده، کوچه ستاره ۲	۲۴۹/۵	-	-
زمین دفتر ارومیه	۸۵,۱۵۲	-	۸۵,۱۵۲	مسکونی	۶ دانگ تک برگی	ارومیه، بلوار والفجر ۲، روبروی صداوسیما	۴۹۹/۱۳	-	-
ساختمان:									
ساختمان دفتر مرکزی	۴۶,۸۵۸	۹,۸۲۲	۳۷,۰۳۶	اداری	۶ دانگ تک برگی	تهران، خیابان خالد اسلامبولی(وزرا)، خیابان هفتم، پلاک ۱۰	۱۳۴۰/۲	-	-
ساختمان ساری	۳۹,۰۰۱	۳,۰۳۹	۳۵,۹۶۳	تجاری	۶ دانگ تک برگی	ساری، بلوار عسگری محمدیان، بعد از کوچه احتشامی، طبقه فوقانی فروشگاه افق کوروش	۳۳۷/۳۱	-	-
ساختمان کرج	۱۳,۳۴۴	۹۳۱	۱۲,۴۱۳	اداری	۶ دانگ تک برگی	کرج، بخش مرکزی چهارمصد دستگاه، خیابان شهید ملک زاده، کوچه ستاره ۲	۹۰/۷۸	-	-
ساختمان کرج	۱۲,۴۵۴	۸۶۹	۱۱,۵۸۵	اداری	۶ دانگ تک برگی	کرج، بخش مرکزی چهارمصد دستگاه، خیابان شهید ملک زاده، کوچه ستاره ۲	۸۵/۵	-	-
ساختمان ارومیه واحد ۱۹	۱۲,۱۶۵	۸۴۹	۱۱,۳۱۵	مسکونی	۶ دانگ تک برگی	ارومیه، بلوار والفجر ۲، روبروی صداوسیما	۹۴/۸۵	-	-
ساختمان ارومیه واحد ۲۰	۱۰,۵۸۲	۷۳۹	۹,۸۴۳	مسکونی	۶ دانگ تک برگی	ارومیه، بلوار والفجر ۲، روبروی صداوسیما	۸۲/۵۱	-	-
ساختمان ارومیه واحد ۱۷	۹,۹۷۷	۶۹۶	۹,۲۸۰	مسکونی	۶ دانگ تک برگی	ارومیه، بلوار والفجر ۲، روبروی صداوسیما	۷۷/۷۹	-	-
ساختمان ارومیه واحد ۱۸	۱۰,۶۵۶	۷۴۴	۹,۹۱۲	مسکونی	۶ دانگ تک برگی	ارومیه، بلوار والفجر ۲، روبروی صداوسیما	۸۳/۰۹	-	-



۲-۲- دعاوی حقوقی با اهمیت له/علیه شرکت

دعاوی حقوقی در جریان در پایان سال ۱۴۰۳ به شرح جدول ذیل است:

موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	علیه (له)	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رای صادره
مطالبه خسارت	اردیبهشت ۱۴۰۳	شرکت	شعبه ۲۴ دادگاه عمومی حقوقی شهید بهشتی تهران	۱۱۹۰	در دست بررسی	-
مطالبه خسارت	زمستان ۱۴۰۳	شرکت	شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کوهدشت	۸۷۰	در جریان رسیدگی	-

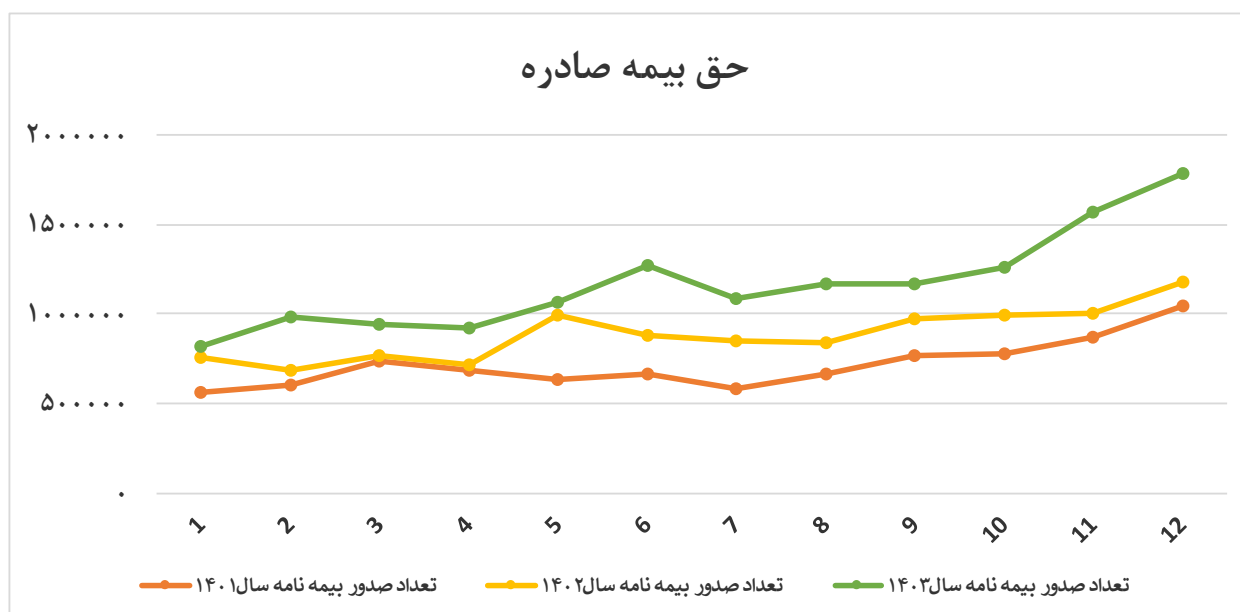
۳-۲- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت

بازار فروش شرکت

روند فروش بیمه نامه‌ها در ماه‌های مختلف سال‌های ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ به شرح ذیل می‌باشد:

ماه	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
سال ۱۴۰۱	۵۶۲,۶۲۸	۶۰۵,۵۰۱	۷۳۳,۶۰۷	۶۸۵,۵۱۳	۶۳۱,۶۱۹	۶۶۱,۰۵۰	۵۸۰,۲۴۷	۶۶۸,۶۵۶	۷۶۸,۶۰۹	۷۷۹,۱۷۴	۸۶۴,۹۹۸	۱,۰۴۰,۹۶۲
سال ۱۴۰۲	۷۵۷,۴۹۰	۶۸۲,۴۷۰	۷۷۱,۱۹۱	۷۱۸,۸۴۱	۹۸۹,۸۳۳	۸۸۲,۹۴۵	۸۵۰,۱۰۲	۸۴۲,۴۸۰	۹۶۹,۷۷۶	۹۹۵,۶۹۸	۹۹۹,۸۱۹	۱,۱۸۰,۴۰۵
سال ۱۴۰۳	۸۱۶,۲۵۸	۹۸۷,۳۱۰	۹۳۷,۵۲۱	۹۱۷,۳۸۲	۱,۰۶۷,۴۴۹	۱,۲۶۶,۳۶۴	۱,۰۸۰,۸۳۱	۱,۱۶۶,۸۴۷	۱,۱۶۸,۳۱۰	۱,۲۶۴,۱۸۶	۱,۵۷۰,۶۸۴	۱,۷۸۱,۳۷۳

حق بیمه صادره



● جایگاه شرکت در صنعت

فعالیت شرکت‌ها در صنعت بیمه کشور به‌طور کلی به دو گروه تقسیم می‌شود، شرکت‌های بیمه عمومی و شرکت‌های تخصصی در حوزه بیمه‌های زندگی. در سال ۱۴۰۳، از مجموع ۴۲ شرکت بیمه‌ای فعال در کشور، تنها ۵ شرکت به‌صورت تخصصی در زمینه بیمه‌های زندگی فعالیت می‌کنند. براساس آخرین آمار منتشرشده توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۳، شرکت بیمه زندگی خاورمیانه موفق به کسب سهم ۲.۲ درصدی از بازار فروش بیمه‌های زندگی در کشور شده است.

در ادامه، مقایسه‌ای اجمالی از عملکرد شرکت بیمه زندگی خاورمیانه و وضعیت کلی صنعت بیمه زندگی در سال ۱۴۰۳، براساس داده‌های رسمی بیمه مرکزی به شرح جدول زیر ارائه می‌شود.

شرح	صنعت (میلیون ریال)	بیمه زندگی خاورمیانه (میلیون ریال)
حق بیمه تولیدی زندگی	۶۳۵,۲۵۶,۹۵۴	۱۴,۰۲۳,۸۶۸
نرخ رشد حق بیمه	۶۰٪	۳۴٪
خسارت پرداختی	۲۸۵,۰۳۶,۴۷۰	۷,۳۸۹,۹۶۲
ضریب خسارت *	۴۵٪	۵۳٪

* توضیح: عدد مربوط به ضریب خسارت (۵۳٪) شامل خسارت‌های پرداختی، بازخرید، برداشت از اندوخته و پرداخت اقسط مستمری می‌باشد. در صورتی که صرفاً خسارت‌های پرداختی مربوط به کلیه پوشش‌های بیمه‌ای محاسبه شود عدد ضریب خسارت ۱۷٪ می‌باشد.

● ۲-۴- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

● ۲-۴-۱ وضعیت پرداخت‌های به دولت

(مبالغ به میلیون ریال)

ردیف	شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۰	۵,۰۰۰	-۱۰۰٪	عدم رسیدگی
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۲۲,۲۴۲	-۸۱۲	-۲۸۳۹٪	مالیات صورتحساب‌های اتکایی
۳	بیمه سهم کارفرما	۴۹,۹۰۲	۳۱,۳۷۳	۵۹٪	افزایش تعداد پرسنل و نرخ حقوق طبق قانون کار
۴	سهم بیمه مرکزی (عملیات اتکایی اجباری)	۷۲۵,۳۸۳	۷۶۱,۶۱۶	-۵٪	کاهش نرخ اتکایی
	جمع	۷۹۷,۵۲۷	۷۹۷,۱۷۷		



۵-۲- کیفیت سود شرکت

(مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی منتهی به	سود (زیان) خالص	سود (زیان) حاصل از منابع عملیاتی	سود (زیان) حاصل از منابع غیرعملیاتی	نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود (زیان) عملیاتی
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۲,۳۰۱,۵۷۹	۲,۲۷۵,۹۵۸	۲۵,۶۲۱	۲۴٪
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱,۲۱۰,۴۵۷	۱,۲۰۱,۳۴۳	۱۴,۱۱۴	۵۴٪
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۸۸۱,۳۹۲	۸۶۵,۸۴۳	۱۷,۵۴۹	۳۰٪
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۲۷۱,۳۷۵	۲۷۵,۱۶۴	۴۴۸	۱۴٪

۶-۲- نسبت‌های مالی

شرح	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲ تجدید طبقه بندی شده	سال ۱۴۰۱
الف) نسبت‌های نقدینگی: نسبت جاری نسبت آتی	۲۱۳۵٪ ۲۰۶۵٪	۱۲۸۸٪ ۱۲۳۷٪	۱۰۹۱٪ ۱۰۵۰٪
ب) نسبت‌های اهرمی: نسبت بدهی نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	۷۸٪ ۳۴۸٪	۷۶٪ ۳۱۹٪	۶۹٪ ۲۲۶٪
ج) نسبت‌های فعالیت: نسبت گردش مجموع دارایی‌ها	۵۰٪	۵۹٪	۷۷٪
د) نسبت‌های سود آوری: نرخ بازده دارایی‌ها نرخ بازده حقوق صاحبان سهام حاشیه سود خالص	۱۰٪ ۴۴٪ ۱۶٪	۸٪ ۳۲٪ ۱۱٪	۱۰٪ ۳۰٪ ۱۰٪
ه) نسبت‌های ارزش بازار: * نسبت قیمت به سود هر سهم، تقسیم بر رشد سود سالانه (PEG) نسبت قیمت به ارزش دفتری هر سهم - مرتبه نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه نسبت P/S آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش - ریال ارزش دفتری هر سهم - ریال	۶ ۱/۹ ۵/۱ ۱/۹ ۵,۰۱۰ ۲,۶۲۲	۲۲ ۲/۴ ۸/۲ ۱/۸ ۴,۱۸۳ ۱,۷۴۸	۵ ۲/۹ ۱۱/۱ ۱/۶ ۴,۱۵۷ ۱,۴۱۸

* لازم به ذکر است که محاسبات بر اساس تعداد سهام در تاریخ صورت وضعیت مالی سال مربوطه تهیه شده است.



۷-۲- وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی
۱	معافیت درآمدهای ناشی از سود سپرده بانکی طبق بند ۲ ماده ۱۴۵ ق.م.م.	معاف از مالیات
۲	معافیت درآمدهای ناشی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری طبق تبصره ۱ ماده ۱۴۳ مکرر ق.م.م.	معاف از مالیات
۳	درآمد حاصل از اوراق مشارکت طبق بند ۵ ماده ۱۴۵ ق.م.م.	معاف از مالیات
۴	درآمد حاصل از سود سهام طبق تبصره ۴ ماده ۱۰۵ ق.م.م.	درآمد غیر مشمول
۵	سود و زیان حاصل از خرید و فروش سهام طبق ماده ۱۴۳ مکرر ق.م.م.	مالیات مقطوع

۸-۲- پرداخت سود

اطلاعات مربوط به پرداخت سود سهام سال مالی ۱۴۰۲ به شرح ذیل می‌باشد:

سال مالی	سود سهام پیشنهادی هیأت‌مدیره	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سجام (تا پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت شده کامل سود سهام (تا پایان سال مالی)	دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام
۱۴۰۲	۱۴۴,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۱۶۶٪	۲۲۴,۰۹۴	۲۳۹,۳۰۵	عدم ثبت نام سهامداران در سامانه سجام و یا عدم اعلام شماره حساب در پرتال سهامداران شرکت



پیشنهاد هیأت مدیره برای تقسیم سود سال ۱۴۰۳

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	شرح
۱,۲۱۰,۴۵۷	۲,۳۰۱,۵۷۹	سود خالص
۷۶۱,۶۵۲	۱,۴۵۸,۸۱۸	سود انباشته در ابتدای سال
۲۸,۲۷۸	-	انتقال از سایر اقلام حقوق مالکانه به سود انباشته
-	(۱,۲۱۰,۰۰۰)	افزایش سرمایه از محل سود انباشته در سال ۱۴۰۴*
۲,۰۰۰,۳۸۷	۲,۵۵۰,۳۹۷	سود قابل تخصیص
		تخصیص سود:
-	-	افزایش سرمایه
(۶۰,۵۲۳)	(۴۲,۲۲۱)	اندوخته قانونی
(۱۲۱,۰۴۶)	(۳۰۳,۰۱۶)	اندوخته سرمایه‌ای
(۳۶۰,۰۰۰)	(۲۴۰,۰۰۰)	سود سهام مصوب سال قبل
۱,۴۵۸,۸۱۸	۱,۹۶۵,۱۶۰	حداکثر سود قابل تقسیم
۱۴۴,۰۰۰	۵۸۵,۰۰۰	پیشنهاد تقسیم سود کل
۶۰	۲۴۴	پیشنهاد تقسیم سود هر سهم بر اساس تعداد سهام در تاریخ صورت وضعیت مالی
۶۰	۱۵۰	پیشنهاد تقسیم سود هر سهم بر اساس تعداد سهام در تاریخ برگزاری مجمع*

* لازم به ذکر است افزایش سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۷ از تعداد ۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ به ۳,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ثبت گردیده است.

۳- اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت

۳-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ در بازار پایه فرابورس ایران در گروه «بیمه و صندوق بازنشستگی به جز تامین اجتماعی» با نماد «بخاور» درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۹۶/۰۶/۲۲ مورد معامله قرار گرفته است. سپس شرکت در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۸ موفق به اخذ پذیرش در بازار اول فرابورس شد و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۱ به عنوان دویست و شانزدهمین نماد معاملاتی، در فهرست نرخ‌های فرابورس ایران درج گردید و از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۲ معاملات آن در بازار اول فرابورس آغاز گردید.

وضعیت سهام شرکت طی ۳ سال اخیر به شرح جدول ذیل بوده است:

پایان سال مالی

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	درصد سهام شناور آزاد	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۶۵۰,۲۸۵,۳۰۹	۳,۵۲۲,۱۰۸	۲۴۳	۲۴۳	۵۳/۳۸٪	۱۹,۵۸۴,۰۰۰	۸,۱۶۰	۲,۴۰۰/۰۰۰
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۲,۱۱۲,۱۶۹,۵۸۵	۹,۴۴۵,۷۸۷	۲۳۳	۲۳۳	۵۷/۲۵٪	۹,۹۲۸,۸۰۰	۴,۱۳۷	۲,۴۰۰/۰۰۰
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱,۵۷۵,۸۶۳,۷۱۸	۳,۸۳۷,۹۱۲	۲۳۰	۲۳۰	۶۳/۷۰٪	۷,۳۷۲,۸۰۰	۳,۰۷۲	۲,۴۰۰/۰۰۰

۳-۲- امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت

وضعیت رتبه‌بندی شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ بر اساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

شرح	پایان سال مالی ۱۴۰۲
امتیاز شفافیت اطلاعاتی	۹۴/۲۲
امتیاز حاکمیت شرکتی	۸۸/۹۷
امتیاز نقش آفرینی در توسعه بازار سرمایه	۱۸/۲۸
امتیاز کلی ناشر	۸۱/۷۸
رتبه ناشر در بازار سرمایه	۲۱۲
رتبه ناشر در صنعت	۸



● ۳-۳- بازارگردانی

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	پاداش پشتیبان پارس
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۲/۲۸
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۰۸/۲۸
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۵۹,۹۹۹
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال/ تعداد سهم)	۰
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۵۵,۹۰۷
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۶۱,۷۷۰
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۲۹,۹۰۱
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۸,۲۵۹,۷۷۶
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱۳,۳۰۲,۲۶۳
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۳۷,۳۲۵,۷۰۳



● ۴- حاکمیت شرکتی

● ۴-۱- نظام راهبری شرکت

مشخصات اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل

نام و نام خانوادگی	سمت (موظف/غیر موظف)	مدرک تحصیلی	زمینه های سوابق کاری	تاریخ عضویت	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیأت مدیره سایر شرکت ها	عضویت قبلی در هیأت مدیره سایر شرکت ها در ۵ سال اخیر
محمد ابراهیم امین	رئیس هیأت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی MBA، دانشگاه نورترنوپ، ایالات متحده آمریکا	- رئیس کل، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران - مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره، شرکت بیمه البرز - عضو هیأت مدیره و معاون طرح و برنامه، شرکت بیمه ایران - عضو هیأت مدیره، بیمه اتکایی امین - رئیس هیأت مدیره، بیمه اتکایی آسیایی - مدیرکل دفتر امور بازرگانی، سازمان برنامه و بودجه - رئیس سابق و عضو فعلی هیأت رئیسه، اتاق ایران و سومین - عضو هیأت مدیره، بانک کارآفرین - مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره، شرکت سرمایه گذاری کارآفرین	۱۳۹۵/۱۰/۰۷	۲/۰۰۰/۰۰۰	-	-
سیداحمد احمدی هاشمی	عضو هیأت مدیره (غیر موظف)	دکترای مهندسی ساختمان، دانشگاه لیون، فرانسه	- رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل، شرکت فسان - رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل، شرکت سازه های فلزی و جرثقیل فسان	۱۳۹۵/۱۰/۰۷	۱۰۵/۸۸۲/۹۰۷	- رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل، شرکت فسان - رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل، شرکت سازه های فلزی و جرثقیل فسان	-
خسرو اسمعیل زاده	عضو هیأت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مهندسی راه و ساختمان، دانشگاه فنی دانشگاه تهران و دانشگاه مگیل، کانادا	- رئیس هیأت مدیره، شرکت شایگان - مدیرعامل، شرکت شایگان	۱۳۹۵/۱۰/۰۷	۳۱/۱۹۹/۹۹۸	- رئیس هیأت مدیره، شرکت شایگان - مدیرعامل، شرکت شایگان	-
هادی برخوردار	عضو هیأت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی اقتصاد، دانشگاه پنسیلوانیا، ایالات متحده آمریکا	- نائب رئیس هیأت مدیره، شرکت توسعه مدیریت خطرپذیر بدر - رئیس هیأت مدیره، شرکت مدیریت توسعه گروه بدر - رئیس هیأت مدیره، شرکت بدر الکتریک - رئیس هیأت مدیره، شرکت بدر تک الکتریک - رئیس هیأت مدیره، شرکت منابع پمپ آبار - مدیرعامل، شرکت بدرسان الکتریک - عضو هیأت مدیره، شرکت پارسان دی سمیل - نائب رئیس هیأت مدیره، شرکت سیما زیبا آرا	۱۴۰۰/۰۶/۰۶	۱۹۹/۹۹۹	- نائب رئیس هیأت مدیره، شرکت توسعه مدیریت خطرپذیر بدر - رئیس هیأت مدیره، شرکت مدیریت توسعه گروه بدر - رئیس هیأت مدیره، شرکت بدر الکتریک - رئیس هیأت مدیره، شرکت بدر تک الکتریک - رئیس هیأت مدیره، شرکت منابع پمپ آبار - مدیرعامل، شرکت بدرسان الکتریک - عضو هیأت مدیره، شرکت پارسان دی سمیل - نائب رئیس هیأت مدیره، شرکت سیما زیبا آرا	-
مهدی نوروزی	عضو هیأت مدیره و مدیرعامل (موظف)	کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علم و صنعت ایران	- معاون حفاظت فناوری اطلاعات، مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی - مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات، سازمان تعمیرات حکومتی کشور - مدیر حفاظت فناوری اطلاعات، بانک مرکزی ج.ا.ایران - مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات، بیمه مرکزی ج.ا.ایران - مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات، استانداری تهران - معاون مهارت های پیشرفته، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران	۱۳۹۸/۰۳/۰۱	۱۰۰/۰۰۰	-	-

* لازم به ذکر است از تعداد سهام مندرج در ستون میزان مالکیت در سهام شرکت، همراه با سهام وثیقه مدیران می باشد.



● همچنین در طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ تعداد جلسات هیأت مدیره ۱۳ جلسه به شرح زیر بوده است:

ردیف	تاریخ جلسه	حاضرین	غایبین
۱	۱۴۰۳/۰۱/۱۸	۵ نفر	۰
۲	۱۴۰۳/۰۲/۰۸	۵ نفر	۰
۳	۱۴۰۳/۰۲/۲۹	۵ نفر	۰
۴	۱۴۰۳/۰۳/۱۲	۵ نفر	۰
۵	۱۴۰۳/۰۴/۰۹	۵ نفر	۰
۶	۱۴۰۳/۰۵/۱۳	۵ نفر	۰
۷	۱۴۰۳/۰۶/۱۷	۳ نفر	۲ نفر
۸	۱۴۰۳/۰۷/۱۴	۵ نفر	۰
۹	۱۴۰۳/۰۸/۱۲	۵ نفر	۰
۱۰	۱۴۰۳/۰۹/۱۰	۴ نفر	۱ نفر
۱۱	۱۴۰۳/۱۰/۰۸	۵ نفر	۰
۱۲	۱۴۰۳/۱۱/۱۳	۵ نفر	۰
۱۳	۱۴۰۳/۱۲/۱۱	۵ نفر	۰

۴-۲- اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی و کنترل داخلی، کمیته انتصابات و جبران خدمات و کمیته ریسک

کمیته	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/ مدارک حرفه‌ای	دفعات حضور در جلسات کمیته در سال مالی گذشته	عضویت همزمان در کمیته حسابرسی، ریسک، انتصابات سایر شرکت‌ها (ذکر نام شرکت‌ها)	خلاصه سوابق
کمیته حسابرسی و کنترل داخلی	هادی برخوردار	رئیس کمیته	کارشناسی اقتصاد	-	-	- نایب رئیس هیأت‌مدیره، شرکت توسعه مدیریت خطرپذیر بحر - رئیس هیأت‌مدیره، شرکت مدیریت توسعه گروه بحر - رئیس هیأت‌مدیره، شرکت بحر الکتریک - رئیس هیأت‌مدیره، شرکت بدرک الکتریک - رئیس هیأت‌مدیره، شرکت صنایع پمپ آبارا - مدیرعامل، شرکت بحرسان الکتریک - عضو هیأت‌مدیره، شرکت پارسان دی سمنل - نایب رئیس هیأت‌مدیره، شرکت سیما زیبا آرا
	منصور میزبانی	عضو	کارشناسی ارشد حسابداری	-	-	- حسابرس موسسه حسابرسی بیات رایان، مدیر حسابداری شرکت کارت اعتباری ایران‌گیش - مدیر مالی شرکت‌های غذایی - مدرس دوره‌های IFRS و acca در مرکز آموزش حسابداران خیره
	محمد کامران خباز	عضو	کارشناسی ارشد حسابداری	-	-	- مدیر حسابرسی داخلی، گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران-پاکو - مدیر حسابرسی داخلی، شرکت گروه پاریز شرق - رئیس حسابرسی داخلی، بناد فرهنگی متعلق به آستان قدس رضوی
کمیته جبران خدمات و انتصابات	امیر راعی	دبیر	کارشناسی ارشد حسابداری	-	-	- حسابرس، موسسه حسابرسی بیات رایان - حسابرس، موسسه رهیافت - حسابرس، سازمان بازرسی و آستان قدس رضوی
	سیداحمد احمدی هاشمی	رئیس کمیته	دکتری مهندسی ساختمان	۴	-	- رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل، شرکت فسان - رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل، شرکت سازمهای فلزی و جرنقیل فسان
	محمد سلیمانی	عضو	دکتری حسابداری	۴	-	- حسابرس موسسه حسابرسی بیات رایان - رئیس حسابداری بیمه زندگی خاورمیانه - مدیر سرمایه‌گذاری بیمه زندگی خاورمیانه
کمیته ریسک	یلدا مرادی	دبیر	کارشناسی ارشد مدیریت توسعه منابع انسانی	۴	-	- رئیس اداره سرمایه انسانی، شرکت بیمه زندگی خاورمیانه - مدیر داخلی، شرکت آسان پرداخت - مشاور حقوقی، موسسه خورشید عدالت
	محمد ابراهیم امین	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	۴	-	- رئیس‌کل، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران - مدیرعامل و رئیس هیأت‌مدیره، شرکت بیمه البرز - عضو هیأت‌مدیره و معاون طرح و برنامه، شرکت بیمه ایران - عضو هیأت‌مدیره، بیمه اتکایی امین - رئیس هیأت‌مدیره، بیمه اتکایی آسیایی - مدیرکل دفتر امور بازرگانی، سازمان برنامه و بودجه
	راحله صلاحی نژاد	عضو و دبیر	کارشناسی ارشد علوم محاسبات و برنامه‌ریزی بیمه	۴	-	- کارشناس مالی و سرمایه‌گذاری، شرکت بیمه کارآفرین - کارشناس فنی، بیمه زندگی خاورمیانه - آکچوئر داخلی، بیمه زندگی خاورمیانه
کمیته تطبیق مقررات و مبارزه با پولشویی	محمد مهدی تربیتی	عضو	کارشناسی ارشد آمار بیمه	۴	-	- کارشناس مدیریت ریسک، بانک خاورمیانه - سرپرست معاونت فنی، بیمه زندگی خاورمیانه
	خسرو اسمعیل‌زاده	رئیس کمیته	کارشناسی مهندسی راه و ساختمان	۴	-	- رئیس هیأت‌مدیره، شرکت شایگان - مدیرعامل شرکت شایگان
	راحله صلاحی نژاد	عضو	کارشناسی ارشد علوم محاسبات و برنامه‌ریزی بیمه	۴	-	- کارشناس مالی و سرمایه‌گذاری، شرکت بیمه کارآفرین - کارشناس فنی، بیمه زندگی خاورمیانه - آکچوئر داخلی، بیمه زندگی خاورمیانه
	حمید دادپوری	عضو	کارشناسی مدیریت دولتی	۴	-	- مدیرعامل مدیریت سرمایه آباد
	نیلوفر آریازاد	عضو	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	۴	-	- رئیس اداره آموزش بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری بیمه کارآفرین

علاوه بر کمیته‌های مزبور، شرکت دارای کمیته‌های «تطبیق مقررات و مبارزه با پولشویی» و «سرمایه‌گذاری» نیز می‌باشد که توضیحات مربوطه در بخش حاکمیت شرکتی ارائه شده است.

● ۴-۲-۱- اقدامات و تصمیمات کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات و کمیته ریسک در سال مالی گذشته

● اهم اقدامات کمیته حسابرسی و کنترل داخلی در سال منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹

خلاصه اقدامات صورت گرفته به شرح ذیل بوده است:

- بررسی و اظهار نظر نسبت به معاملات با اشخاص وابسته
- بررسی گزارشات و صورتهای مالی حسابرسی نشده قبل از ارائه به حسابرس
- بررسی و پیگیری نکات مندرج در گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی
- بررسی نسبتهای مالی و انحرافات در سطح حسابها و پیگیری بابت ممیزی اسناد حسابداری قبل و پس از صدور توسط شخصی مستقل از واحد مالی و با نظارت واحد حسابرسی داخلی

★ کمیته حسابرسی طی جلسه شماره ۱۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۲ در خصوص ماهیت، شکل و محتوای معاملات با اشخاص وابسته و در راستای اجرای تبصره ۵ ماده ۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، معاملات با اشخاص وابسته در سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ را با در نظر گرفتن تمام جنبه های منصفانه بودن، افشای کامل و عدم شرکت مدیر ذینفع در رأی گیری و همچنین با در نظر گرفتن کلیه مقررات و استانداردهای حاکم بر انجام معاملات با اشخاص وابسته اعم از ماده ۱۲۹ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷، دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات و تصویب معاملات با اشخاص وابسته ناشران بورسی و فرابورسی و استاندارد حسابداری شماره ۱۲ مورد بررسی قرار داد که در این خصوص مورد با اهمیتی مشاهده نگردید.

● اهم اقدامات کمیته جبران خدمات و انتصابات در سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

خلاصه اقدامات صورت گرفته به شرح ذیل بوده است:

- تصویب انتصاب تعدادی از پرسنل به عنوان مدیر در حوزه های مختلف
- تصویب پرداخت هدایای مناسبی به پرسنل

● اهم اقدامات کمیته ریسک در سال منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

خلاصه اقدامات صورت گرفته به شرح ذیل بوده است:

- تهیه منشور کمیته مدیریت ریسک
- تعیین حدود اختیارات کمیته ریسک و شرح وظایف و مسئولیت های اعضا
- نظارت بر کارائی دستورالعمل ها و خط مشی مدیریت ریسک و بررسی تحمل پذیرش ریسک شرکت
- بررسی دیتای بیمه نامه ها بر اساس نوع محصول و پوشش ها
- بررسی و ارزیابی ریسک سرمایه گذاری محصول های اندوخته دار
- بررسی نحوه سرمایه گذاری ذخایر بیمه نامه ها جهت سوددهی بیشتر
- بررسی گزارش های مربوط به تایید ریسک های جدید و استراتژی های کنترل و مقابله با ریسک های موجود

● اهم اقدامات کمیته تطبیق مقررات و مبارزه با پولشویی در سال منتهی ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

خلاصه اقدامات صورت گرفته به شرح ذیل بوده است:

- بررسی وضعیت عملکرد شرکت از جهت رعایت قوانین و مقررات مربوط به ویژه آیین نامه ها، بخشنامه ها و دستورالعمل های ابلاغی بیمه مرکزی ج.ا. ایران؛
- ارزیابی عملکرد واحدهای مختلف شرکت به ویژه واحدهای صدور بیمه نامه و پرداخت خسارت مؤسسه بیمه با هدف رعایت حقوق بیمه شدگان و سایر ذینفعان و تجزیه و تحلیل ریسک انطباق؛
- تطبیق عملکرد واحدهای مختلف شرکت از جهت حسن اجرای منشور اخلاق حرفه ای مصوب هیئت مدیره؛
- تطبیق عملکرد واحدهای مختلف شرکت با قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم؛
- بررسی پرونده های تخلف یا موارد مشکوک به پولشویی
- تدوین برنامه های آموزشی در خصوص مبارزه با پولشویی جهت کارکنان



● ۴-۳- اصول حاکمیت شرکتی

ردیف	اصول حاکمیت شرکتی	اقدامات انجام شده توسط هیأت‌مدیره
۱	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش	♦ تصویب ماموریت، چشم انداز و ارزش‌ها برای شرکت ♦ داشتن سیاست مدیریت ریسک ♦ داشتن بانک اطلاعاتی از ریسک‌های بالقوه و بالفعل ♦ داشتن حسابرسی داخلی ارزش افزاء ♦ وجود برنامه‌های آموزش برای اعضای هیأت‌مدیره ♦ بهره‌مندی از کمیته‌های حسابرسی، انضمام، جبران خدمات، سرمایه‌گذاری، تامین مالی و ... ♦ تصویب دستورالعمل حاکمیت شرکتی که سیستم ارزش‌های شرکت و مسئولیت اعضای هیأت‌مدیره را توضیح می‌دهد ♦ تصویب منشور اخلاق حرفه‌ای برای کلیه مدیران و کارکنان ♦ وجود منشور مناسب حسابرسی داخلی
۲	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	♦ حصول اطمینان از تحقق منافع سهامداران از طریق نظارت دقیق و همه جانبه بر فعالیت‌های شرکت و برگزاری جلسات هیأت‌مدیره به صورت منظم و کنترل هزینه‌ها ♦ پایبندی به اجرای مصوبات عمومی ♦ واریز به موقع سود سهامداران ♦ اطلاع رسانی مناسب از اخبار مهم شرکت
۳	رعایت حقوق ذینفعان	بیمه‌گذاران ♦ سیاست‌گذاری فن‌آوری اطلاعات شرکت مبتنی بر تعیین چارچوب و ابعاد سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای مناسب ♦ ایجاد بستر مکانیزه جهت شفافیت و تسریع در ارائه خدمات بیمه‌ای ♦ عرضه انواع محصولات بیمه زندگی متناسب با قدرت خرید و نیاز واقعی مشتریان ♦ مشاوره‌ای بیمه غیرحضوری در جهت رضایت‌مندی بیشتر مشتری مبتنی بر B to B و B to C ♦ اجتناب از ارائه نرخ‌های هیجانی و فاقد توجیه فنی ♦ پایبندی شرکت به تعهدات خود در قبال مشتریان و ارزیابی و پرداخت خسارت واقعی و منصفانه ♦ ارائه خدمات صدور و خسارت در کمترین زمان و با بالاترین کیفیت
		نیروی انسانی (کارکنان، نمایندگان) ♦ تأکید و توسعه بر شیوه‌های بازاریابی نوین، فروش و خدمات بر بستر پلتفرم‌های مناسب و نوین ♦ به‌کارگیری شبکه نمایندگی و استفاده از خدمات کارگزاران بیمه ♦ استفاده از خلاقیت و انگیزه نیروی جوان و نخبه در کنار استفاده از دانش و تجربه افراد با سابقه در صنعت بیمه ♦ رعایت شایسته سالاری ♦ مدیریت مشارکتی ♦ رعایت احترام و ادب و حفظ کرامت انسانی ♦ پرداخت به موقع حقوق و دستمزد کارکنان ♦ پایبندی شرکت به تعهدات خود در قبال نمایندگان و پرداخت به موقع کارمزد ♦ برگزاری دوره‌های آموزشی و سمینارهای مرتبط با حوزه بیمه‌های زندگی با هدف افزایش سطح دانش کارکنان و نمایندگان ♦ فراهم آوردن محیطی مناسب برای رشد و شکوفایی نیروی انسانی علمی و تخصصی در صنعت بیمه
۴	سرمایه‌گذاران نهادی، بازار سهام و سایر واسطه‌های مالی	شرکت نسبت به برگزاری جلسات متعدد با نهادهای مالی مختلف در سطوح مدیریت اقدام نموده است و در صورت نیاز در کمیته‌های مختلف طرح موضوع گردیده است.
۵	افشا و شفافیت	بر اساس برنامه‌های کنترلی و نظارتی در همسویی با هیأت‌مدیره کمیته‌های حاکمیت شرکتی نسبت به بررسی و افشای موضوعات با اهمیت همراهی می‌نماید.
۶	مسئولیت‌پذیری هیأت‌مدیره	بر اساس دستورالعمل‌ها و آیین نامه حاکمیت شرکتی هیأت‌مدیره تمام موضوعات مهم را سالانه در قالب گزارش‌های مالی، تفسیری و هیأت‌مدیره افشا نموده و با حضور در مجامع به تمامی سوالات سهامداران پاسخگو می‌باشند.

● عناوین و شرح وظایف کمیته‌های موضوع دستورالعمل حاکمیت شرکتی

● کمیته جبران خدمات و انتصابات

این کمیته با هدف تعیین سیاست‌ها و استراتژی‌های سرمایه انسانی، همسوسازی سرمایه انسانی با استراتژی‌های شرکت، نظارت بر سیستم پرداخت حقوق و مزایا و همچنین نظارت و کنترل عزل و نصب مدیران شرکت و در مجموع سیاست‌گذاری و نظارت بر کلیه فعالیت‌های مرتبط با سرمایه انسانی شرکت تشکیل می‌شود. تعداد جلسات برگزار شده طی سال ۱۴۰۳ چهار جلسه بوده است.

● کمیته حسابرسی و کنترل داخلی

کمیته حسابرسی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت‌مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر تشکیل شده است:

- ✓ اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی
- ✓ سلامت گزارشگری مالی
- ✓ اثربخشی حسابرسی داخلی
- ✓ استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل
- ✓ رعایت قوانین، مقررات و الزامات

اعضای این کمیته شامل یک عضو مستقل غیرموظف هیأت‌مدیره به عنوان رئیس کمیته و دو عضو مستقل دارای تخصص مالی می‌باشند که توسط هیأت‌مدیره شرکت انتخاب شده‌اند. این کمیته طی سال ۱۴۰۳ مجموعاً ۴ جلسه برگزار کرده است.

● کمیته تطبیق مقررات و مبارزه با پولشویی

کمیته تطبیق مقررات و مبارزه با پولشویی در راستای مقررات مربوطه و براساس سیاست‌های کلان شرکت، به منظور پیاده‌سازی و استقرار خط مشی‌های هیأت‌مدیره برای رعایت قوانین، مقررات و استانداردهای لازم‌الاجرا در حوزه عملیات و فعالیت‌های بیمه‌ای ایجاد شده ایفای وظایف خود به شرح زیر می‌پردازد:

- ✓ بررسی وضعیت عملکرد شرکت از جهت رعایت قوانین و مقررات مربوط به ویژه آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های ابلاغی بیمه مرکزی ج.ا. ایران
 - ✓ ارزیابی عملکرد واحدهای مختلف شرکت به ویژه واحدهای صدور بیمه‌نامه و پرداخت خسارت مؤسسه بیمه با هدف رعایت حقوق بیمه‌شدگان و سایر ذی‌نفعان و تجزیه و تحلیل ریسک انطباق
 - ✓ تطبیق عملکرد واحدهای مختلف شرکت از جهت حسن اجرای منشور اخلاق حرفه‌ای مصوب هیئت‌مدیره
 - ✓ تطبیق عملکرد واحدهای مختلف شرکت با قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم؛
 - ✓ بررسی پرونده‌های تخلف یا موارد مشکوک به پولشویی،
 - ✓ تدوین برنامه‌های آموزشی در خصوص مبارزه با پولشویی جهت کارکنان
- این کمیته طی سال ۱۴۰۳ چهار جلسه تشکیل داده است.



● کمیته ریسک

این کمیته با هدف سیاست‌گذاری و نظارت بر شناسایی ریسک‌های مرتبط با شرکت و صنعت بیمه، اندازه‌گیری، کنترل و پایش ریسک‌ها تشکیل یافته است. مسئولیت این کمیته بررسی و استفاده از ابزارهای مناسب جهت اتخاذ تدابیر لازم برای کاهش ریسک‌ها و زیان‌های احتمالی با تکیه بر تحلیل مستمر متغیرهای مرتبط با فعالیت‌های شرکت، ارزیابی، کنترل و مدیریت آن‌ها در راستای تشخیص حدود قابل پذیرش و عدم پذیرش ریسک‌ها می‌باشد. این کمیته طی سال ۱۴۰۳ چهار جلسه تشکیل داده است.

● کمیته سرمایه‌گذاری

این کمیته با هدف بررسی و پیشبرد سیاست‌ها و استراتژی‌های مربوط به سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی در راستای شناسایی بازارهای مالی، ارزیابی توانمندی‌های بازارهای مالی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تعیین میزان سرمایه‌گذاری در هریک از آن‌ها تشکیل یافته و مسئولیت تدوین قوانین و مقررات کلی مربوط به حوزه سرمایه‌گذاری را جهت نظارت بر فرآیندهای مربوطه در چارچوب قوانین و مقررات تعیین شده برعهده دارد. این کمیته طی سال ۱۴۰۳ سه جلسه برگزار نموده است.

نام و نام خانوادگی	سمت در کمیته	تحصیلات
محمدابراهیم امین	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
سیدحسین سلیمی	عضو	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی
راحله صلاحی نژاد	عضو	کارشناسی ارشد علوم محاسبات و برنامه‌ریزی بیمه
کامیار فراهانی	عضو	کارشناسی ارشد مالی بانگذاری
محمد سلیمانی	عضو و دبیر	دکتری حسابداری

۴-۳-۱- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

معاملات انجام شده با اشخاص وابسته طی دوره جاری شامل فروش بیمه عمر و حوادث گروهی به بانک خاورمیانه (سهامدار عمده شرکت)، فروش بیمه عمر و سرمایه‌گذاری به رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت می‌باشد که تماماً در شرایط عادی انجام شده است و در چارچوب قوانین مربوطه قرار دارد و طبق یادداشت ۴۹ صورت‌های مالی به شرح جدول ذیل می‌باشد:

● معاملات با اشخاص وابسته و مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت

معاملات انجام شده با اشخاص وابسته و مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت طی سال مورد گزارش:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	حق بیمه	سود سپرده
سهامدار دارای نفوذ قابل ملاحظه	بانک خاورمیانه (سهامی عام)	سهامدار	-	۱۱,۹۳۲	۲۵۸,۷۷۰
مدیران اصلی واحد تجاری / واحد تجاری اصلی آن	محمد ابراهیم امین	رئیس هیأت‌مدیره	✓	۲۵,۲۶۰	-
	مهدی نوروزی	عضو هیأت‌مدیره و مدیر عامل	✓	۶,۸۴۵	-
جمع کل					
				۴۴,۰۳۷	۲۵۸,۷۷۰

تمامی معاملات با اشخاص وابسته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیتی نداشته است.

● مانده حساب‌های نهایی اشخاص وابسته و مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت به شرح زیر است:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	مطالبات از بیمه‌گذاران و نمایندگان (یادداشت ۲۰)	سایر دریافتی‌ها (یادداشت ۲۲)	سایر پرداختی‌ها (یادداشت ۲۱)	۱۴۰۳/۱۲/۳۰		۱۴۰۲/۱۲/۲۹	
					خالص		خالص	
					طلب	بدهی	طلب	بدهی
سهامدار دارای نفوذ قابل ملاحظه	بانک خاورمیانه (سهامی عام)	۱,۰۴۰	۷۳۸	-	۱,۷۷۸	-	۷۰۴	-
مدیران اصلی واحد تجاری / واحد تجاری اصلی آن	محمد ابراهیم امین	-	۲,۹۸۹	-	۲,۹۸۹	-	۱,۳۶۴	-
	مهدی نوروزی	-	۳,۹۴۴	-	۳,۹۴۴	-	۲,۵۰۹	-
سایر اشخاص وابسته	کارگزاری بانک خاورمیانه	-	۱۲۹,۱۴۵	-	۱۲۹,۱۴۵	-	۵۲۸	-
	جمع کل	۱,۰۴۰	۱۳۶,۸۱۶	-	۱۳۷,۸۵۶	-	۵,۱۰۵	-

هیچگونه هزینه یا ذخیره‌ای در رابطه با مطالبات از اشخاص وابسته در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ شناسایی نشده است.

● ۴-۴- گزارش پایداری شرکتی

توسعه پایدار فرآیندی است که آینده‌ای مطلوب را برای جوامع بشری متصور می‌شود که در آن شرایط زندگی و استفاده از منابع، بدون آسیب رساندن به یکپارچگی، زیبایی و ثبات نظام‌های حیاتی، نیازهای انسان را برطرف می‌سازد. در واقع توسعه پایدار، توسعه‌ای است که نیازهای حال حاضر را برآورده کند بدون اینکه توانایی‌های نسل‌های آینده را برای رفع نیازهایشان به خطر اندازد. از این جهت توسعه پایدار از سه بعد محیط زیست، مسئولیت اجتماعی و اقتصادی قابل بررسی است.

شرکت بیمه زندگی خاورمیانه نیز به عنوان اولین شرکت تخصصی بیمه زندگی در کشور، خود را در قبال ذینفعان، محیط زیست، هموعان و جامعه مسئول می‌داند و از طریق محصولات متنوع بیمه عمر و زندگی سعی در کاهش نگرانی‌های اجتماعی دارد. همچنین با اقداماتی در حوزه فعالیت‌های اجتماعی، محیط زیست و اقتصادی، تلاش کرده تا سهمی در توسعه پایدار داشته باشد. این اقدامات عبارتند از:

● حوزه محیط زیست

- ✓ برگزاری برنامه‌های گروهی جهت پاکسازی محیط زیست در بیش از ۱۳۰ محل از جمله جزیره هرمز و ساحل سورو
- ✓ کاهش مصرف کاغذ با بهره‌گیری از سامانه‌های الکترونیکی برای مشتریان و همکاران
- ✓ تفکیک زباله جهت جلوگیری از تخریب محیط زیست
- ✓ دو جداره کردن درب و پنجره‌ها جهت جلوگیری از هدر رفت انرژی و آلودگی صوتی
- ✓ کاهش مصرف انرژی گرمایشی و سرمایشی با بستن درب اتاق واحدهای شرکت
- ✓ استفاده از وسایل برقی دارای برچسب انرژی برتر
- ✓ تهیه اقلام بهداشتی مثل ماسک، الکل، دستگاه تب سنج و همچنین تشکیل کارگروه مقابله با کرونا و تست‌گیری در محل کار از پرسنل جهت پیشگیری از شیوع ویروس کرونا

● حوزه مسئولیت اجتماعی

- ✓ بسترسازی و تمرکز بر صدور آنلاین بیمه نامه‌ها جهت صرفه‌جویی در وقت بیمه‌گذاران و کاهش تردد
- ✓ کمک به خرید دارو برای آسایشگاه معلولین رودسر
- ✓ آموزش و ایجاد زمینه اشتغال برای نمایندگان فروش بیمه
- ✓ اعطای کمک هزینه آموزشی به پرسنل
- ✓ ارائه محصولات متنوع بیمه عمر و زندگی جهت کاهش نگرانی‌های اجتماعی
- ✓ تدوین منشور اخلاقی در ارتباط با همکاران، بیمه‌گذاران، رقبا، جامعه و سازمان

● حوزه اقتصادی

شرکت بیمه زندگی خاورمیانه در ابتدای سال ۱۴۰۳ با هدف دستیابی به فروش ۱۳,۰۸۰ میلیارد ریالی تا انتهای سال مذکور شروع به فعالیت کرد و با فروش ۱۴,۰۲۴ میلیاردی به عددی بیشتر از اهداف خود دست یافت.

بر اساس آمار اولیه منتشر شده توسط بیمه مرکزی ج.ا.ی در سال ۱۴۰۳، سهم بیمه‌های عمر و زندگی از کل بازار بیمه ۱۴٪ می‌باشد که در این میان شرکت بیمه زندگی خاورمیانه دارای سهم ۲,۲٪ از بازار بیمه‌های عمر و زندگی می‌باشد. همچنین نرخ رشد حق بیمه تولیدی بیمه زندگی خاورمیانه در این سالنامه ۳۴٪ اعلام شده است.

● ۴-۴-۱- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی

در مجمع سال ۱۴۰۲ تا سقف مبلغ ۱۰,۰۰۰ میلیون ریال بابت کمک‌های عام المنفعه تصویب شد و طی سال ۱۴۰۳ در حوزه‌های مربوطه به مصرف رسیده است که بطور خلاصه می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

ردیف	موضوع	مبلغ (میلیون ریال)	جزئیات اقدامات انجام شده
۱	کمک به آسایشگاه معلولین امام رضا	۵,۵۶۰	این کار بابت کمک در امور جاری مانند خرید و بازسازی تخت‌ها، خرید مایحتاج روزانه آسایشگاه و داروهای ضروری معلولین صورت گرفت که موجب ارتقا و بهبود سطح خدمات آسایشگاه برای بیماران گردید.
۲	حادثه انفجار بندر شهید رجایی بندر عباس	۱,۳۸۵	این اقدام در پی حادثه ناگهانی در بندر شهید رجایی برای خرید مایحتاج مردم زیان دیده بندرعباس انجام شد.
۳	کمک به بهزیستی گیلان	۱,۰۰۰	باتوجه به هزینه‌های سنگین درمانی بیماری‌های سرطانی برخی از مددجویان این بهزیستی مورد حمایت قرار گرفتند.
۴	کمک به افراد نیازمند	۲,۰۵۵	در حومه شهر تهران باتوجه به عدم وجود امکانات و برخی نیازهای شناخته نشده نسبت به خریدهای پزشکی و ارزاق و توزیع آن بین نیازمندان اقدام شد.
جمع		۱۰,۰۰۰	

۴-۵- اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال گذشته

بند گزارش حسابرس مستقل / بازرس قانونی	تکلیف مجمع	اقدامات انجام شده
بند ۲ گزارش حسابرس: مغایرت با الزامات استانداردهای حسابداری در رابطه با اخذ ذخیره فنی تکمیلی و خطرات طبیعی به مبلغ ۱۱۸ میلیارد ریال (سال مالی قبل ۸۴ میلیارد ریال) بابت تضمین تعهدات شرکت در مقابل خسارت ناشی از حوادث فاجعه آمیز	-	مطابق با آیین نامه ۵۸ شورای عالی بیمه شرکت‌های بیمه ملزم به احتساب ذخیره فنی تکمیلی و خطرات طبیعی هستند لذا در مورد بند مذکور شرکت فاقد تکلیف است.
بند ۳ گزارش حسابرس: صادر شدن برگ تشخیص مالیات عملکرد و مالیات و عوارض ارزش افزوده سال ۱۴۰۱ مازاد بر مبلغ ابرازی به ترتیب به مبلغ ۷۷۱ میلیارد ریال و ۲۲۴ میلیارد ریال (شامل ۳۶ میلیارد ریال جریمه) و اعتراض شرکت نسبت به برگه‌های مزبور. لزوم احتساب ذخیره برای سال مذکور (۱۴۰۱) و سال مورد رسیدگی.	-	مالیات عملکرد سال ۱۴۰۱: شرکت به برگ تشخیص مذکور اعتراض نموده و مراتب درحال پیگیری است. مالیات و عوارض ارزش افزوده سال ۱۴۰۱: شرکت به اوراق مذکور اعتراض کرد که در نتیجه برگ مطالبه به مبلغ ۵,۵۴۷ میلیون ریال تعدیل گردید که پس از بخشودگی بخشی از جرائم، مبلغ ۴,۳۳۶ میلیون ریال طی دوره جاری پرداخت و بدهی آن دوره تسویه گردید.
بند ۴ گزارش حسابرس: صادر شدن برگ مطالبه حق بیمه تامین اجتماعی برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ عمدتاً به دلیل مشمول بیمه تلقی نمودن کارمزد پرداختی به نمایندگان فاقد دفتر کار به مازاد ۳۰ درصد و پاداش پرداختی به شبکه فروش، به مبلغ ۱۷۰ میلیارد ریال مازاد بر حق بیمه‌های کسر شده و اعتراض شرکت نسبت به آن. لزوم اخذ ذخیره حداقل به مبلغ ۱۷۰ میلیارد ریال.	-	شرکت به برگ مطالبه مذکور اعتراض نمود و پس از رسیدگی مجدد برگ قطعی به مبلغ ۷۵,۱۱۶ میلیون ریال صادر شد که تا پایان سال ۱۴۰۳ تسویه گردید.
بند ۱-۱۲ گزارش بازرس: عدم رعایت مفاد ماده ۳۴ اساسنامه شرکت در خصوص اتمام مدت مأموریت اعضای هیات مدیره	-	شرکت در حال انجام فرآیند دریافت مجوز برگزاری مجمع فوق‌العاده از بیمه مرکزی ج.ا.ا. است. کاندیدهای هیئت‌مدیره به بیمه مرکزی معرفی و تاکنون تاییدیه ۵ نفر دریافت شده است.
بند ۲-۱۲ گزارش بازرس: عدم رعایت مفاد مواد ۴۲ و ۴۳ اساسنامه در خصوص تشکیل هیات عامل متشکل از قائم مقام و تعیین وظایف و اختیارات هیات مذکور توسط هیات مدیره	-	جلسات هیأت‌عامل با ریاست مدیرعامل و ۴ نفر از معاونین بصورت منظم در حال برگزاری است. با توجه به چارت مصوب شرکت، سمت قائم مقام مدیرعامل در چارت تعریف نشده است.
بند ۱۵ گزارش بازرس: صورت‌های مالی شرکت توسط ۴ عضو از ۵ عضو هیئت‌مدیره امضاء و در اختیار این مؤسسه قرار گرفته است.	-	علت عدم امضای یکی از اعضای هیئت‌مدیره، عدم حضور ایشان در کشور بابت سفر، در مدت امضای صورت‌های مالی بوده است.
بند ۱-۱۶: عدم رعایت مفاد ماده ۱۰ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان در خصوص افشا ثبت صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۳۱ تیر ۱۴۰۲ که ظرف مهلت حداکثر یک هفته پس از ابلاغ ثبت	-	به علت تاخیر در دریافت نسخه فیزیکی روزنامه رسمی مربوطه، آگهی ثبت در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۸ در کدال افشا گردیده است.
بند ۲-۱۶ گزارش بازرس: مفاد مواد ۳، تبصره ۲ ماده ۴، ۵، ۷، ۱۰، ۱۱، تبصره ۲ و ۶ ماده ۱۴ و ۱۵ دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص استقرار اصول حاکمیت شرکتی، موظف بودن رئیس هیئت‌مدیره، شناسایی و تصویب و مستندسازی معاملات با اشخاص وابسته و اظهارنظر کمیته حسابرسی نسبت به معاملات مذکور، طراحی و پیاده‌سازی سازوکاری جهت اطمینان از رعایت کلیه قوانین و مقررات توسط دارندگان اطلاعات نهانی و رسیدگی به گزارش‌های نقض قوانین و مقررات و نظارت بر اجرای آن، انتخاب اکثریت اعضای کمیته‌ها (عضو مستقل) خارج از اعضای هیأت‌مدیره، ارائه اقرارنامه توسط اعضای کمیته‌های هیأت‌مدیره مبنی بر عدم عضویت همزمان در بیش از ۳ کمیته در شرکت‌های پذیرفته شده نزد سازمان یا نهادهای مالی به کمیته انتصابات، استقرار فرآیند ارزیابی اثربخشی هیئت‌مدیره و مدیرعامل و کمیته‌های تخصصی هیئت‌مدیره و مستندسازی آن	-	رئیس هیئت‌مدیره غیر موظف شده است. معاملات اشخاص وابسته در صورتجلسات کمیته حسابرسی بررسی می‌گردد. دستورالعمل دارندگان اطلاعات نهانی تهیه شده است. اکثریت اعضا کمیته‌ها عضو مستقل می‌باشد. کلیه اعضا کمیته اقرارنامه مربوط به عدم عضویت در بیش از سه کمیته را ارائه نموده‌اند. دستورالعمل ارزیابی اثربخشی هیئت‌مدیره و مدیرعامل و کمیته‌های تخصصی هیئت‌مدیره تهیه شده است.

بند گزارش حسابرس مستقل / بازرس قانونی	تکلیف مجمع	اقدامات انجام شده
بند ۱۷ گزارش بازرس: کمک‌های عام المنفعه و هرگونه پرداخت در راستای مسئولیت اجتماعی در گزارش تفسیری مدیریت و گزارش فعالیت هیئت‌مدیره افشا شده که منطبق بر مصوبه مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۳۱ تیر ۱۴۰۲ بوده است.	مقرر گردید در سال ۱۴۰۳ تا سقف ۱ میلیارد ریال در راستای کمک‌های عام المنفعه هزینه گردد.	پرداخت‌های مربوطه در چارچوب مصوبات مجمع انجام شده و در بخش مسئولیت‌های اجتماعی گزارش شرح داده شده است.
بند ۱۸ گزارش بازرس: مفاد چک لیست کنترل‌های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص انجام وظایف محوله توسط واحد حسابرسی داخلی و کمیته حسابرسی، شناسایی، ارزیابی، تجزیه و تحلیل ریسک‌های تجاری و فن‌آوری اطلاعات، ارتقای نرم افزار بیمه‌گری و تهیه دستورالعمل نحوه استفاده از کامپیوترها.	-	دستورالعمل نحوه استفاده از کامپیوترها تهیه شده است.

۴-۶- تشریح برنامه‌های راهبردی

خلاصه وضعیت اقدامات و برنامه‌ریزی‌های انجام شده صورت گرفته به شرح جدول زیر می‌باشد:

برنامه‌های راهبردی قبلی		
ردیف	طرح‌ها و برنامه‌های قبلی	اهم اقدامات هیأت‌مدیره در خصوص پیشرفت طرح‌های قبلی
مالی و سرمایه‌گذاری	راه‌اندازی سیستم اعتبار جهت یکپارچه سازی تراکنش‌های بیمه‌گذاران، جلوگیری از خروج نقدینگی، رفع مغایرت با حساب‌های بیمه‌گذاران در دفاتر مالی و خلاصه‌سازی پرداخت‌های بیمه‌گذاران ضمن صرفه‌جویی در زمان واحدها به دلیل حذف مکاتبات اداری اضافه	برگزاری جلسات متعدد با واحدهای IT و فنی جهت پیاده‌سازی، کنترل و رفع مشکلات سیستم اعتبار
	کنترل سیستماتیک تخصیص سرمایه‌گذاری‌ها جهت ایجاد ساز و کار دقیق تر با صرف زمان کمتر	طراحی اکسل مربوط به تخصیص سرمایه‌گذاری‌ها همراه با ابزارهای کنترلی مطابق با آیین نامه ۱۰۴ بیمه مرکزی
	بهینه‌سازی سیستم پرداخت کارمزد نمایندگان جهت حذف مکاتبات اداری اضافه	سیستماتیک کردن شبای نمایندگان در سامانه بیمه‌گری سبب با همکاری واحد IT
	ارسال سیستمی کارمزد نمایندگان به سامانه مودیان جهت رعایت قوانین مالیاتی ضمن پرداخت به موقع کارمزد نمایندگان	ایجاد گزارش حواله کارمزدهای ارسال شده به سامانه مودیان همراه با تاییدیه سازمان امور مالیاتی در سامانه بیمه‌گری سبب با همکاری واحد IT
	سیستماتیک شدن سیستم خزانه‌داری و بهبود روند پرداخت و پویایی سیستم	طراحی فرمت سیستمی دستور پرداخت ضمن تغییر تفکیک وظایف پرسنل جهت ثبت به روز کلیه اسناد مالی جهت گزارشگری به موقع
	رصد پیوسته بازارها و تنوع بخشیدن به سرمایه‌گذاری جهت حداکثر سازی منافع سهامداران و بیمه‌گذاران	برگزاری منظم جلسات کمیته سرمایه‌گذاری و برگزاری جلسات با تیم‌های مدیریت دارایی
	پیاده‌سازی و اصلاح فرایند آنلاین برای (بازخريد، برداشت از اندوخته، وام)	تسهیل فرایند درخواست بیمه‌گذاران
فناوری اطلاعات	اتصال پورتال نمایندگان به سامانه مودیان امور مالیاتی	سرعت بخشیدن به روند ثبت مالیات توسط نمایندگان
	پیاده‌سازی سیستم گزارش پولشویی AML	نظارت و پیشگیری بر موارد احتمالی پولشویی
	یکپارچه سازی دریافت و پرداخت شرکت در سیستم اعتبار	بهبود ساختار اعتبار
	پیاده‌سازی سامانه هوش تجاری	تحلیل کسب و کار
معاونت فروش و توسعه بازار	بهبود فرایندهای جذب، نگهداشت و نظارت بر شبکه فروش	تسهیل در فرایند جذب، توسعه دفاتر نمایندگی، توسعه محتوای آموزشی، تعریف شاخص‌های اندازه‌گیری موثر و توسعه سامانه‌های نظارتی
	بهبود فرایندهای مدیریت مشتریان و خدمات پس از فروش	توسعه سامانه‌های مدیریت مشتری با شاخص‌های اندازه‌گیری موثر
	طراحی و اجرای جشنواره‌های فروش متنوع	مطالعه بازار، تعریف جشنواره‌های فروش با هدف تحریک تقاضا و شبکه فروش



برنامه‌های راهبردی آتی			
ردیف	طرح‌ها و برنامه‌های جدید	دلایل هیأت‌مدیره بابت ایجاد طرح و برنامه‌های جدید	پیشنهادهای هیأت‌مدیره بابت به سرانجام رساندن طرح‌ها و برنامه‌ها
۱	افزایش سهم بازار با تمرکز بر فروش با کیفیت	• رشد پایدار • افزایش درآمد و سودآوری • افزایش میزان بازدهی • حداکثرسازی ریسک‌پذیری با اتکا به توانگری مالی	• تحقق بودجه ریالی از طریق شبکه فروش خاورمیانه • جذب کارگزاران فعال • تحقق مبلغ سود حاصل از سرمایه گذاری • بهبود رضایت سهامداران • مدیریت ریسک‌های ناشی از نوسانات تورم در بازار • تنوع محصولات
۲	هوشمندسازی فرایندهای بیمه‌گری و نظارتی	• افزایش بهره‌وری و چابکی پشتیبانی شبکه فروش • به‌روزرسانی فرایندها متناسب با تحولات دیجیتال و انتظارات بازار • ارتقاء تجربه نمایندگان و مشتریان در تعامل با شرکت • ایجاد زیرساخت حرفه‌ای برای اجرای برنامه‌های توسعه فروش	• توسعه و الکترونیکی‌سازی فرایندهای بیمه‌گری • شناسایی و حذف مشکلات عملیاتی در فرآیند فروش • توسعه و الکترونیکی‌سازی فرایندهای عمومی • افزایش فروش دیجیتال یا آنلاین • توسعه انبار داده و ابزارهای تحلیلی
۳	ارتقا کمی و کیفی تجربه مشتریان از خدمات پس از فروش	• افزایش رضایت، اعتماد و وفاداری مشتریان در زمان اعتبار بیمه‌نامه مبتنی بر نظر سنجی‌ها. • کاهش نرخ انصراف و افزایش پایداری بیمه‌نامه‌ها. • ایجاد تمایز رقابتی از طریق خدمات پایدار و مشتری‌محور • پاسخ‌گویی اثربخش به نیازهای واقعی و متغیر مشتریان • افزایش ارزش طول عمر مشتری و سودآوری بلندمدت	• بهبود رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش • بهبود رضایت مشتریان از فرایند فروش • بهبود تجربه مشتریان • بهبود رضایت مشتریان از فرایند رسیدگی به شکایات • راه‌اندازی زیرساخت CRM با هدف افزایش رضایت مشتری با بهبود تجربه مشتری
۴	توسعه کمی و کیفی شبکه فروش	• گسترش بازارهای جدید • رقابت‌پذیری بیشتر • افزایش درآمد • توانمندسازی نمایندگان • تمرکز بر توسعه فردی و مهارت‌های فردی نمایندگان از طریق آموزش • رشد پایدار	• افزایش تعداد نماینده ۹۶ • رشد فروش غیرمستقیم و مستقیم • تنوع محصولات
۵	توسعه فرهنگ بیمه و تقویت جایگاه برند	• تقویت تصویر برند و اعتبار شرکت در نگاه عمومی	• ارتقای جایگاه ذهنی برند
۶	پایش بازار و خلق محصولات جدید	• شناسایی فرصت‌های جدید • تقویت رقابت‌پذیری • ایجاد تمایز در بازار • پاسخ به تغییرات بازار • افزایش درآمد و سودآوری	• تقویت کمیته پایش و توسعه بازار • تقویت اداره تحقیق و توسعه بازار در شرکت • تحقیق و بررسی محصولات بیمه زندگی در شرکت‌های بیمه داخل و خارج از کشور

برنامه‌های راهبردی آتی			
ردیف	طرح‌ها و برنامه‌های جدید	دلایل هیأت‌مدیره بابت ایجاد طرح و برنامه‌های جدید	پیشنهادهای هیأت‌مدیره بابت به سرانجام رساندن طرح‌ها و برنامه‌ها
۷	پیاده‌سازی وب سرویس ورژن ۳ بیمه مرکزی	الزام نهاد ناظر (بیمه مرکزی)	
۸	ارتقا و امنیت وب سرویس‌های نرم افزاری	ارتقا سطح امنیت وب سرویس‌ها	
۹	ایجاد پلتفرم‌های تست	کاهش ضریب خطا در تست بخش‌های مختلف	
۱۰	یکپارچه‌سازی دریافت و پرداخت شرکت در سیستم اعتبار بیمه‌گذاران	بهبود ساختار اعتبار بیمه‌گذاران	
۱۱	اتصال تراکنش‌های سامانه بیمه‌گری سبب به نرم افزار مالی	افزایش قابلیت مقیاس و انعطاف‌پذیری، کاهش ضریب خطای انسانی و افزایش بهره‌وری جهت ارائه گزارشات به موقع مدیریت	
۱۲	پیاده‌سازی سیستم نوین بانکداری باز	تسهیل و تسریع در روند پرداخت‌ها جهت توسعه خدمات مالی نوآورانه	
۱۳	آرشیو کردن اسناد دیجیتال حسابداری	افزایش بهره‌وری سیستم مالی	

۵- اطلاعات تماس با شرکت

- آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، خیابان هفتم، پلاک ۱۰
- کد پستی: ۱۵۱۳۷۱۵۵۱۱
- تلفن: ۰۲۱-۴۱۳۶۳۰۰۰
- تلفن امور سهام: ۰۲۱-۴۱۳۶۳۲۰۲
- نمابر: ۰۲۱-۸۸۷۱۶۰۲۰
- سایت اینترنتی: www.melico.ir
- پست الکترونیک: info@melico.ir
- روزنامه منتخب جهت درج آگهی‌ها: اطلاعات



پیوست‌ها

● پیوست شماره ۱: جدول مربوط به مشخصات و سوابق مدیرعامل و مدیران اجرایی شرکت (غیر عضو هیأت‌مدیره)

نام و نام خانوادگی	تحصیلات	سمت	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی
مهدی نوروزی	کارشناسی ارشد	مدیر عامل	مدیر فناوری اطلاعات	- معاون حفاظت فناوری اطلاعات، مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی- مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات، سازمان تعزیرات حکومتی کشور - مدیر حفاظت فناوری اطلاعات بانک مرکزی ج.ا.ایران - مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات بیمه مرکزی ج.ا.ایران - مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات استانداری تهران - معاون مهارت‌های پیشرفته اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران
حمید امرائی	کارشناسی ارشد مدیریت صنایع	سرپرست معاونت توسعه مدیریت و فاوا	مدیر فناوری اطلاعات	مدیرکل توسعه صنعت سازمان فناوری اطلاعات
زهره فخاری نژاد	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	سرپرست معاونت فروش و توسعه بازار	-	مدیر بیمه‌های زندگی بیمه دی، رئیس اداره صدور بیمه‌های زندگی بیمه دی
حمید دادپوری	کارشناسی مدیریت دولتی	سرپرست معاونت مالی و سرمایه گذاری	مدیر مالی	مدیرعامل مدیریت سرمایه آباد
محمد مهدی تربتی	کارشناسی ارشد آمار بیمه	سرپرست معاونت فنی	مدیر محاسبات فنی و توسعه محصول	کارشناس ریسک بانک خاورمیانه
محمدرضا صدوقی	کارشناسی مدیریت دولتی	مدیر امور نمایندگان	مدیر امور نمایندگان	معاون نظارت بر شعب بیمه ایران
راحله صلاحی‌نژاد	کارشناسی ارشد علوم محاسبات و برنامه‌ریزی بیمه	مدیر فنی و اکچوئر داخلی	آکچوئر داخلی	کارشناس مالی بیمه کارآفرین
محمد سلیمانی	دکترای حسابداری	مدیر سرمایه گذاری	رئیس اداره حسابداری	حسابرس ارشد حسابرسی بیات رایان
نیلوفر آریازاد	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	مدیر توسعه بازار	رئیس اداره آموزش	رئیس اداره آموزش بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری بیمه کارآفرین
منیره خطیبی راد	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	مدیر حوزه مدیرعامل و امور سهامداران	رئیس دفتر مدیرعامل و مسئول امور سهام	مدرس مجتمع فنی تهران
میثم لطفی	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	مدیر روابط عمومی	رئیس روابط عمومی	کارشناس ارشد روابط عمومی بیمه البرز، معاون اداره روابط عمومی و ارتباط با مشتریان ایران معین





یادداشت